

VODIČ ZA EDUKATORE

OBUKA I UČENJE

This resource is licensed under CCBY 4.0



TABLICA SADRŽAJA

- 01** Uvod: Dobrodošli u EELs
- 02** Dobrodošli u naše resurse za PODUČAVANJE i UČENJE (OERs)
- 03** Kako koristiti ovaj vodič
- 04** Struktura vodiča
- 05** Moduli



DOBRODOŠLI U EELs

Cilj projekta je poboljšati poduzetničke vještine i inicijativu mladih ljudi, posebno onih u nepovoljnom položaju, kroz novu metodologiju pod nazivom "Laboratoriji za iskustveno poduzetništvo" (EELs). EELs potiče kritičko razmišljanje i praktično rješavanje problema omogućujući provedbu ideja i bolje opremanje mladih vještinama potrebnim za tržište rada.

Obrazovne institucije imaju odgovornost povećati poduzetničke vještine mladih ljudi jer to vodi osobnom i profesionalnom uspjehu te koristi zajednicama. Međutim, mnogi stručni fakulteti diljem Europe bore se da angažiraju studente u poduzetničkom obrazovanju jer su tradicionalni pristupi nezanimljivi i teorijski za mlade. Projektni partneri EEL-a također se suočavaju sa sličnim izazovima u opremanju mladih poduzetničkim vještinama zbog ograničenih resursa i usredotočenosti na poslovno planiranje. Iako je bilo ulaganja u poduzetničko obrazovanje u školama i sveučilištima, modeli i resursi su često usmjereni na učionice i ne prenose se lako u neformalne i neformalne postavke za mlade. Stoga postoji potreba za ulaganjem u sveobuhvatno poduzetničko obrazovanje koje bolje zadovoljava raznolike potrebe za učenjem mladih.

Ukupni cilj našeg projekta je povećati osjećaj inicijative i poduzetničkih kompetencija mladih ljudi, posebno onih s manje mogućnosti, kako bi bolje ostvarili svoje ciljeve na tržištu rada i kao aktivni građani. Da bismo to postigli, cilj nam je razviti i uvesti inovativnu metodologiju poznatu kao "Laboratoriji za iskustveno poduzetništvo" (EELs). EELs je nova metodologija koja razvija kritičko razmišljanje mladih ljudi i učenje usmjereno na rješenja, pomažući im da pretvore ideje u akciju.



**„EDUKACIJA JE
NAJMOĆNIJE ORUŽJE
KOJE MOŽETE
KORISTITI DA
PROMIJENITE
SVIJET!”**

Nelson Mandela



Dobrodošli u naše resurse za PODUČAVANJE i UČENJE (OERs)

Ova inicijativa se fokusira na stvaranje inovativnih resursa za podučavanje i učenje razvijenih u suradnji s ciljanim grupama i korištenih izravno s njima tijekom cijelog projekta kako bi se poboljšale poduzetničke vještine mladih, posebno onih s manje mogućnosti.

Primarni cilj je omogućiti brzu i učinkovitu integraciju visokokvalitetnih resursa za podučavanje i učenje u raznolike obrazovne postavke. Konkretno, naši ciljevi uključuju:

- Pružanje spremnih otvorenih obrazovnih resursa (OERs):** Nudimo sveobuhvatan zbir OERs prilagođenih za podučavanje iskustvenog poduzetništva. Ovi resursi su dizajnirani kako bi potaknuli učinkovite ishode učenja u skladu s europskim okvirom Entrecomp, naglašavajući razvoj ključnih poduzetničkih vještina.
- Poboljšanje dostupnosti, uključivanja i raznolikosti:** Naši resursi su izrađeni tako da budu fleksibilni i prilagodljivi, osiguravajući da su dostupni širokom rasponu učenika bez obzira na njihovu pozadinu ili okolnosti.
- Optimiziranje pedagoških pristupa:** Pružamo smjernice o najboljim pedagoškim strategijama s fokusom na metode usmjerene na učenike, pogodne za osobno, hibridno i digitalno okruženje učionice. Ovo osigurava da se OERs mogu maksimalno iskoristiti, poboljšavajući angažman učenika i ishode učenja.
- Primjenjivost u stvarnom životu:** Rigorozno testiramo naše resurse s mladima kako bismo osigurali da zadovoljavaju stvarne potrebe i izazove, pripremajući učenike za primjenu u stvarnom svijetu.
- Program digitalnih bedževa:** Razvili smo program digitalnih bedževa kako bismo uspostavili okvir i proces ocjenjivanja koji prepoznaje kompetencije stečene od strane učenika, pružajući im vrijedne vjerodajnice.
- Otvorena publikacija:** Kako bismo maksimalizirali utjecaj naših resursa, objavljujemo ih u digitalnom formatu s otvorenim pristupom, čineći ih dostupnim širem sektoru rada s mladima i obrazovanja.



Kako koristiti ovaj vodič?

Ovaj vodič je posebno dizajniran za edukatore i nastavnike koji su na čelu oblikovanja poduzetničkog načina razmišljanja sljedeće generacije. Bilo da radite u tradicionalnom okruženju učionice, hibridnom okruženju za učenje ili potpuno digitalnoj platformi, ovaj vodič će vas podržati u učinkovitom korištenju naših resursa.

Naš cilj je podržati edukatore u korištenju ovih resursa za stvaranje inovativnih i angažiranih iskustava učenja. Pružanjem spremnih materijala i detaljnih pedagoških smjernica omogućavamo edukatorima da se usredotoče na ono što najbolje rade — podučavanje i inspiriranje mladih umova.

Prepoznajemo potrebu za napuštanjem tradicionalnog linearnog pristupa podučavanju poduzetništva koji se često fokusira isključivo na stvaranje poslovanja. Umjesto toga, zagovaramo širi pogled koji oprema mlade ljude raznolikim poduzetničkim kompetencijama primjenjivim u različitim profesionalnim okruženjima.

Ovaj vodič za edukatore je vaš ključ za otključavanje potencijala Laboratorija za iskustveno poduzetništvo u vašoj obrazovnoj praksi. Pozivamo vas da istražite resurse, implementirate strategije i pridružite nam se u transformaciji krajolika obrazovanja mladih i poduzetništva. Zajedno možemo osnažiti sljedeću generaciju da postigne svoj puni potencijal.

Hvala vam što ste dio ovog transformativnog putovanja!

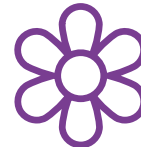
Struktura vodiča

Stvorili smo šest neovisnih modula za podučavanje, od kojih je svaki dizajniran da bude fleksibilan i prilagodljiv vašim potrebama podučavanja. Ovi moduli se mogu koristiti u bilo kojem slijedu ili pojedinačno, omogućujući vam da prilagodite pristup vašim specifičnim zahtjevima.

U sljedećim stranicama naći ćete detaljan pregled svakog modula, uključujući:



Ciljevi učenja:
Ključni ciljevi i ishodi koje svaki modul želi postići



Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo



Sadržaj učenja:
Sažetak tema i aktivnosti pokrivenih modulom



Trajanje:
Procijenjeno vrijeme potrebno za dovršetak modula






Priprema:
Smjernice o tome kako se pripremiti za svaki modul






Materijali:
Popis resursa i materijala potrebnih za učinkovitu provedbu

Modul 1:




Generiranje ideja i inovacija




<p>Ishodi učenja</p> 	<p>Primjenom metodologije design thinkinga kao temelja ove radionice, učenici razvijaju optimističan način razmišljanja prema izazovima. Ovaj pristup ih osnažuje da proaktivno rješavaju probleme, konceptualiziraju inovativne ideje i rješenja te ih aktivno provode. Proces ne samo da usađuje sposobnost prepoznavanja prilika za pokretanje promjena, već i njeguje konstruktivni timski rad. Kroz zajedničke napore, sudionici razvijaju i primjenjuju kooperativne vještine rješavanja problema, povećavajući svoju sposobnost za učinkovita i značajna rješenja. Štoviše, empatija igra ključnu ulogu u procesu brainstorminga. Korištenjem tehnika poput metode osobe, učenici uče percipirati društvene probleme i izazove iz perspektive različitih korisničkih skupina.</p>
<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Uočavanje prilika• Kreativnost• Vizija• Samosvijest i samouvjerenost• Mobiliziranje drugih• Preuzimanje inicijative• Rad s drugima• Učenje kroz iskustvo
<p>Sadržaj učenja</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Razmisliti o vještinama i atributima poduzetnika• Upoznati se s procesima design thinkinga i primijeniti ih• Razviti inovativna rješenja• Stvoriti mentalnu mapu• Razviti osobu / korisnički profil• Istražiti tehnike brainstorminga (obrnuto brainstorming, mash-up inovacija)• Prototipirati za vizualizaciju ideja• Pripremiti se za „pitching“ za predstavljanje ideja• Prikupiti strukturirane povratne informacije pomoću mreže za hvatanje povratnih informacija

<p>Trajanje</p> 	<p>Približno 120 minuta</p> <p>Modularni sustav omogućuje individualizaciju prema okruženju za učenje. Fleksibilna prilagodba je moguća izvođenjem pojedinačnih vježbi intenzivnije i s više vremena. Pojedinačne vježbe također se mogu izostaviti (npr. prototipiranje ili prezentacija pitcha, itd.).</p>
<p>Priprema</p> 	<p>1. Odaberite izazov: Koncept radionice radi s različitim izazovima za različite ciljne skupine i može varirati u smislu složenosti i zahtjeva. (Bez obzira na odabranu temu, rezultat je uvijek isti: učenici se angažiraju u području problema, definiraju specifičan izazov i razvijaju svoja jedinstvena inovativna rješenja tijekom procesa.) Dakle, učitelji mogu formulirati vlastiti izazov koji je posebno relevantan za njihove učenike i regiju.</p> <p>2. Izradite raspored i odaberite metode: Upoznajte se s prezentacijom, odaberite vježbe i prema tome izradite svoj individualni raspored.</p> <p>3. Nabavite materijal: Razmislite unaprijed o tome koji materijal želite ponuditi (posebno za prototipiranje) i što još trebate nabaviti.</p> <p>4. Pripremite prostoriju: Stvorite kreativnu radnu atmosferu. Ako je moguće, osigurajte stolove za rad u grupama od 3-5 ljudi (ovisno o ukupnom broju sudionika). Idealno bi bilo da svaka grupa ima flipchart/zid za postavljanje postera. Rasporedite radne materijale po stolovima.</p>
<p>Potrebni materijali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijela ploča i marker (alternativno ploča i kreda) • Flipchart i markeri • Ljepljivi papirići • Ljepljive točkice • Škare, ljepilo, ljepilo u stiku • Štoperica/timer • Identifikacijske oznake, po potrebi

Modul 2:



Kreativno rješavanje problema




<p>Ishodi učenja</p> 	<p>Angažiranjem u ovom modulu studenti će razviti proaktivan i inovativan način razmišljanja prema rješavanju problema. Naučit će učinkovito identificirati i analizirati probleme koristeći tehnike kao što su '5 zašto' i SWOT analiza. Studenti će unaprijediti svoje sposobnosti kritičkog i kreativnog razmišljanja kako bi generirali inovativna rješenja. Nadalje, steći će vještine izrade akcijskih planova s jasnim ciljevima, raspodjelom resursa i vremenskim okvirima, osiguravajući prilagodljivost u dinamičnim poduzetničkim okruženjima. Kroz suradničke napore, studenti će kultivirati timski rad i naučiti pretvarati izazove u prilike za rast i inovacije.</p>
<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Suočavanje s nesigurnošću, nejasnoćama i rizikom• Planiranje i upravljanje• Uočavanje prilika• Kreativnost• Vizija• Samosvijest i samoučinkovitost• Mobilizacija drugih• Preuzimanje inicijative• Rad s drugima• Učenje kroz iskustvo
<p>Sadržaj učenja</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Refleksija o važnosti kreativnog rješavanja problema u poduzetništvu• Razumijevanje i primjena tehnika identifikacije i analize problema (npr. 5 zašto, SWOT analiza)• Razvoj kritičkog i kreativnog mišljenja• Istraživanje i prakticiranje procesa donošenja odluka• Identifikacija i prevladavanje kognitivnih pristranosti• Primjena kreativnog rješavanja problema u stvarnim poduzetničkim kontekstima• Izrada akcijskih planova s jasnim ciljevima, resursima i vremenskim okvirima• Prilagodba promjenjivim okolnostima i povratnim informacijama

<p>Trajanje</p> 	<p>Približno 120 minuta</p> <p>Modularni sustav omogućava individualnu prilagodbu prema postavkama učenja. Fleksibilna prilagodba je moguća izvođenjem pojedinačnih vježbi intenzivnije i s više vremena. Pojedine vježbe mogu se također izostaviti (npr. prototipiranje ili prezentacija pitcha itd.).</p>
<p>Priprema</p> 	<p>Odaberite izazov: Odaberite relevantne izazove za različite ciljane skupine, osiguravajući da odabrani izazov angažira studente i bude relevantan za njihov kontekst.</p> <p>Izradite raspored i odaberite metode: Upoznajte se s prezentacijom, odaberite vježbe i stvorite individualni raspored u skladu s tim.</p> <p>Nabavite materijal: Planirajte i prikupite potrebne materijale (npr. bijele ploče, markeri, flip chartovi).</p> <p>Pripremite prostoriju: Pripremite prostoriju kako bi se poticala kreativna radna atmosfera, idealno s grupnim stolovima i flipchartovima/zidovima za svaku grupu.</p>
<p>Potrebni materijali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijela ploča i marker (alternativno ploča i kreda) • Flip chart i markeri • Ljepljivi papirići • Ljepljive točkice • Škare, ljepilo, ljepilo u stiku • Štoperica/timer • Identifikacijske oznake, po potrebi

Modul 3:

Komuniciraj i očaraj

<p>Ishodi učenja</p> 	<p>Kreiranje sažetih i dojmljivih poruka: Razviti vještine za stvaranje jasnog i privlačnog elevator pitcha. Naglasiti važnost sažetosti i jasnoće u komunikaciji.</p> <p>Vježba moći tišine: Prakticirati vježbe tišine za održavanje samouvjerenog izgleda i kontrolu nervoznih navika. Razumjeti utjecaj neverbalne komunikacije na ukupnu učinkovitost komunikacije.</p> <p>Prilagođavanje komunikacije različitim publikama: Naučiti tehnike prilagođavanja komunikacije za raznolike dionike. Istražiti značaj prilagođavanja stilova komunikacije za investitore, kupce i članove tima.</p> <p>Izgradnja privlačne priče: Razumjeti elemente privlačne priče u poduzetništvu. Prakticirati artikuliranje vrijednosti, svrhe i vizije poslovnog pothvata.</p> <p>Vještine aktivnog slušanja: Kultivirati vještine aktivnog slušanja za bolje razumijevanje i suradnju.</p>
<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Prepoznavanje prilika• Kreativnost i vizija• Samosvijest i samoučinkovitost• Mobilizacija drugih i preuzimanje inicijative• Rad s drugima• Učenje kroz iskustvo
<p>Sadržaj učenja</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Pružiti kratak pregled što je elevator pitch i njegova važnost u poduzetništvu.• Podijeliti uspješne priče startupova koji su osigurali financiranje kroz učinkovite elevator pitcheve.• Poučiti sudionike kako identificirati ključne elemente svoje poslovne ideje: problem, rješenje, jedinstvena vrijednosna ponuda.• Analizirati elevator pitcheve uspješnih startupova.• Prakticirati vježbe tišine za poboljšanje vještina neverbalne komunikacije.• Razviti komunikacijski plan za međufunkcionalni tim.• Naglasiti važnost transparentne i uključive komunikacije unutar tima.• Raspravljati o slučajevima gdje je došlo do neuspjeha projekta zbog prekida komunikacije.• Simulirati pregovarački scenarij s potencijalnim investitorom ili poslovnim partnerom.• Fokusirati se na učinkovite strategije pregovaranja i taktike komunikacije.• Istražiti pregovaračke stilove uspješnih poduzetnika.

<p>Trajanje</p> 	<p>Približno 90 minuta</p> <p>Modularni sustav omogućava individualnu prilagodbu učenju. Sesija pruža fleksibilnost koja omogućava intenzivnije istraživanje specifičnih vježbi prema potrebama sudionika.</p>
<p>Priprema</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiranje scenarija: Odabrati relevantan komunikacijski izazov prilagođen poduzetničkom kontekstu sudionika. • Izrada rasporeda i metoda: Dizajnirati dinamičan raspored usklađen s ciljevima komunikacijskog modula. • Prikupljanje materijala: Prikupiti osnovne materijale—bijele ploče, markere, flip chartove, ljepljive papiriće—za interaktivne sesije. • Priprema prostorije: Organizirati stolove za suradnju, osigurati prostor na zidu za vizuale i raspodijeliti materijale. • Uključivanje tehnologije: Provjeriti i osigurati funkcionalnost digitalnih alata ako se koriste u modulu. • Spremnost voditelja: Upoznati se s sadržajem modula, vježbati demonstracije i pripremiti se za potencijalne izazove. • Prilagodba za sudionike: Prilagoditi primjere i scenarije interesima sudionika u poduzetništvu. • Poticanje pozitivnog okruženja: Stvoriti dobrodošlu atmosferu koja potiče aktivno sudjelovanje i suradnju.
<p>Materials needed</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijela ploča i marker (alternativno ploča i kreda) • Flip chart i markeri • Ljepljivi papirići • Štoperica/timer

Modul 4:

Izgradnja samopouzdanja

Ishodi učenja



Razviti razumijevanje samopouzdanja i

samopoštovanja: Studenti će razviti jasno razumijevanje što je to samopouzdanje i kako se razlikuje od samopoštovanja, istražujući nijanse svakog pojma i njihove uloge u osobnom razvoju.

Naučiti strategije za izgradnju i održavanje


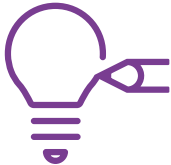



samopouzdanja: Modul će opremiti studente raznim strategijama za izgradnju i održavanje samopouzdanja u različitim aspektima njihovih života, od osobnih interakcija do profesionalnih poduhvata.

Identificirati osobne snage i iskoristiti ih: Studenti će biti potaknuti da identificiraju svoje jedinstvene osobne snage i nauče učinkovite načine kako te snage iskoristiti za povećanje samopouzdanja, prepoznajući da je samosvijest ključni korak u osobnom rastu.

Razumjeti utjecaj govora tijela i komunikacije: Ovaj cilj fokusira se na pomoć studentima da razumiju kako govor tijela i učinkovite komunikacijske vještine mogu značajno utjecati na njihovo samopouzdanje i kako ih drugi doživljavaju.



Prakticirati postavljanje ostvarivih ciljeva: Studenti će se baviti postavljanjem realističnih i ostvarivih ciljeva, razumijevajući kako ovaj proces ne samo da pomaže u osobnom i profesionalnom rastu, već i povećava njihovo samopouzdanje kroz postizanje tih ciljeva.




Istražiti ulogu izazova, neuspjeha i povratnih informacija: Modul će istražiti kako suočavanje s izazovima, učenje iz neuspjeha i primanje povratnih informacija igraju ključnu ulogu u razvoju otpornosti i samopouzdanja, podučavajući studente da su prepreke prilike za rast.

<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Samosvijest: Razumijevanje vlastitih snaga, slabosti i sposobnosti za pokretanje osobnog razvoja. • Motivacija i ustrajnost: Razvijanje poticaja za poboljšanje samopouzdanja i otpornosti za suočavanje s preprekama. • Preuzimanje inicijative: Učenje kako izaći iz zone udobnosti, preuzeti rizike i donositi odluke s povjerenjem. • Etničko i održivo razmišljanje: Razumijevanje važnosti samopouzdanja u donošenju odgovornih odluka.
<p>Sadržaj učenja</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Definicije i razlike između samopouzdanja i samopoštovanja. • Tehnike za pozitivni samogovor i njegov utjecaj na samopouzdanje. • Uloga postavljanja ciljeva u poboljšanju samopouzdanja. • Prevladavanje izazova i straha od neuspjeha kao način za izgradnju otpornosti. • Utjecaj govora tijela i učinkovite komunikacije na samopouzdanje. • Znanstveni temelji samopouzdanja: kemija mozga i psihološki aspekti.
<p>Trajanje</p> 	<p>Modul je dizajniran za ukupno trajanje od približno 8 sati.</p> <p>Može se prilagoditi u manje module ili produžene sesije ovisno o potrebama i rasporedu razreda.</p>
<p>Priprema</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pripremiti interaktivne aktivnosti poput igranja uloga, diskusija i grupnih vježbi. • Organizirati materijale za aktivnosti vođenja dnevnika i kreativnog izražavanja. • Postaviti tehnologiju za kvizove i multimedijalne prezentacije. • Prikupiti resurse za istraživačke aktivnosti (pristup internetu, knjižni materijali).
<p>Potrebni materijali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Dnevници ili bilježnice za aktivnosti osobnog razmišljanja. • Pristup istraživačkim materijalima (internet, knjige, članci). • Umjetnički materijali za aktivnosti kreativnog izražavanja (papir, markeri, boje itd.). • Tehnološki uređaji za interaktivne kvizove i prezentacije (računalo, projektor).

Modul 5:

Samosvijest i refleksija

<p>Ishodi učenja</p> 	<p>Kroz angažman u modulu samosvijesti i refleksije, studenti razvijaju duboko razumijevanje svojih osobnih snaga, slabosti i emocionalnih reakcija. Ovaj modul omogućuje učenicima da razviju dublji osjećaj samosvijesti, pomažući im da donose informiranije i promišljenije odluke. Kroz redovite reflektivne prakse kao što su vođenje dnevnika i vođena meditacija, sudionici uče upravljati stresom, poboljšati mentalnu jasnoću i razviti uravnotežen način razmišljanja. Proces potiče kontinuirani osobni rast i sposobnost prilagodbe i uspjeha u raznolikim situacijama. Modul naglašava važnost emocionalne inteligencije u poduzetničkim okruženjima. Učenjem empatije prema drugima i razumijevanjem različitih perspektiva, studenti mogu poboljšati svoju sposobnost za učinkovitu suradnju i izgradnju snažnijih, otpornijih timova.</p>
<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Razvijanje emocionalne inteligencije• Kreativnost• Vizija• Samosvijest i samoevaluacija• Mobilizacija drugih• Inicijativa• Rad s drugima• Učenje kroz iskustvo
<p>Sadržaj učenja</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Refleksija o vještinama i atributima poduzetnika• Razumijevanje što su samorefleksija i svijest• Razvijanje načina za poboljšanje samosvijesti i refleksije• Izrada SWOT analize• Učenje o vođenju dnevnika i kako pisati dnevnik• Izgradnja komunikacijskih vještina• Unapređenje timskog rada i suradnje• Razvijanje vodstvenih vještina• Stjecanje razumijevanja meditacije i kako biti svjesniji

<p>Trajanje</p> 	<p>Otpriblike 120 minuta</p> <p>Modularni sustav omogućuje individualnu prilagodbu prema obrazovnom okruženju. Fleksibilna prilagodba je moguća provođenjem pojedinačnih vježbi intenzivnije i s više vremena. Pojedine vježbe se također mogu izostaviti (npr. prototipiranje ili prezentacija ideje itd.).</p>
<p>Priprema</p> 	<p>1. Odaberite izazov: Koncept radionice radi s različitim izazovima za različite ciljne skupine i može varirati u smislu složenosti i zahtjeva. (Bez obzira na odabranu temu, rezultat je uvijek isti: učenici se angažiraju s problematičnim područjem, definiraju specifičan izazov i razvijaju svoje jedinstvene inovativne solucije tijekom procesa.) Tako učitelji mogu formulirati vlastiti izazov koji ima posebnu važnost za njihove učenike i regiju.</p> <p>2. Izradite raspored i odaberite metode: Upoznajte se s prezentacijom, odaberite vježbe i kreirajte svoj individualni raspored.</p> <p>3. Nabavite materijal: Razmislite unaprijed o tome koji materijal želite ponuditi (posebno za prototipiranje) i što još trebate nabaviti.</p> <p>4. Pripremite prostor: Stvorite kreativnu radnu atmosferu. Ako je moguće, osigurajte stolove za rad u grupama za 3-5 osoba (ovisno o ukupnom broju sudionika). Idealno bi bilo da svaka grupa ima flipchart/zid za postavljanje postera. Raspodijelite radne materijale na stolove.</p>
<p>Potrebni materijali</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijela ploča i marker (alternativno ploča i kreda) • Flip chart i markeri • Ljepljivi papirići • Ljepljive točkice • Škare, ljepilo, ljepilo u stiku • Štoperica/timer • Identifikacijske oznake, po potrebi

Modul 6:

Učenje kroz male neuspjehe

Ishodi učenja



1. Razumijevanje važnosti iterativnog dizajna:

Učenici bi trebali razumjeti koncept iterativnog dizajna gdje se prototipi izgrađuju, testiraju i poboljšavaju kroz proces pokušaja i pogrešaka.

2. Razvijanje kreativnih vještina rješavanja problema:

Potaknite učenike da kreativno i inovativno razmišljaju u dizajniranju svojih struktura, uzimajući u obzir različite materijale i tehnike izgradnje kako bi postigli najvišu moguću strukturu.

3. Izgradnja otpornosti suočavanjem s pretekama:

Pomozite učenicima da shvate da je neuspjeh prirodan dio procesa inovacija i ohrabrite ih da ustraju i uče iz svojih pogrešaka umjesto da se obeshrabre zbog prepreka.

4. Poticanje suradnje i timskog rada:


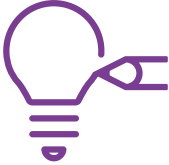
Naglasite važnost učinkovite suradnje i komunikacijskih vještina za postizanje uspjeha jer će učenici morati učinkovito raditi zajedno kako bi izgradili svoje strukture unutar zadanih ograničenja.

5. Promicanje prilagodljivosti i fleksibilnosti:




Ohrabrite učenike da prilagode svoje strategije i iteriraju na svojim dizajnima na temelju povratnih informacija i zapažanja tijekom aktivnosti, naglašavajući vrijednost fleksibilnosti i prilagodljivosti u poduzetništvu.

6. Poticanje refleksije i učenja iz neuspjeha:

Omogućite ispitivanje aktivnosti poslije provedbe gdje se učenici reflektiraju na svoja iskustva, analiziraju što je dobro funkcioniralo, a što nije, i identificiraju ključne lekcije koje se mogu primijeniti na buduće poduzetničke pothvate.

<p>Obuhvaćene kompetencije u okviru kompetencija za poduzetništvo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativnost • Etičko i održivo razmišljanje • Motivacija i ustrajnost • Mobilizacija resursa • Preuzimanje inicijative • Suočavanje s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom • Preuzimanje inicijative • Rad s drugima • Učenje kroz iskustvo
<p>Sadržaj učenja</p> 	<p>Integriranjem sljedećih elemenata u sadržaj učenja za aktivnost Marshmallow izazova, učenici mogu sudjelovati u praktičnom iskustvenom učenju koje ne samo da jača ključne poduzetničke koncepte već im pomaže razviti praktične vještine i način razmišljanja ključne za uspjeh u poduzetništvu. Sljedeći sadržaji učenja su primjenjivi:</p> <p>Uvod u izazov: Pregled Marshmallow izazova i njegove relevantnosti za poduzetništvo.</p> <p>Formiranje timova i suradnja: Smjernice za formiranje timova i poticanje učinkovite suradnje.</p> <p>Kreativno rješavanje problema i iterativni dizajn: Uvod u kreativne tehnike rješavanja problema i proces iterativnog dizajna.</p> <p>Preuzimanje rizika i otpornost: Rasprava o prihvaćanju rizika i izgradnji otpornosti suočavanjem s neuspjehom.</p> <p>Refleksija i debriefing: Refleksija iza odrađenih aktivnosti kako bi se raspravilo o ishodima i naučenim lekcijama.</p> <p>Primjena na poduzetničke koncepte: Povezivanje učenja iz izazova sa širim poduzetničkim konceptima.</p>



<p>Trajanje</p> 	<p>Otpriblike 90 minuta</p> <p>Modularni sustav omogućuje individualnu prilagodbu postavkama učenja. Fleksibilna prilagodba je moguća provođenjem pojedinih vježbi intenzivnije i s više vremena.</p>
<p>Priprema</p> 	<p>1. Odaberite izazov: Koncept radionice radi s različitim izazovima za različite ciljne skupine i može varirati u složenosti i zahtjevima. (Bez obzira na odabranu temu, rezultat je uvijek isti: učenici se bave problematičnim područjem, usavršavaju specifičan izazov i razvijaju svoja jedinstvena inovativna rješenja kroz proces.) Tako učitelji mogu formulirati vlastiti izazov koji ima posebnu relevantnost za njihove učenike i regiju.</p> <p>2. Izradite raspored i odaberite metode: Upoznajte se s prezentacijom, odaberite vježbe i prema tome stvorite svoj individualni raspored.</p> <p>3. Nabavite materijal: Razmislite unaprijed o tome koje materijale želite ponuditi (posebno za prototipiranje) i što još trebate nabaviti.</p> <p>4. Pripremite prostor: Stvorite kreativnu radnu atmosferu. Ako je moguće, osigurajte grupne stolove za 3-5 ljudi (ovisno o ukupnom broju sudionika). Idealno bi bilo da svaka grupa ima flipchart/zid za postavljanje postera. Rasporedite radne materijale na stolove.</p>
<p>Potrebni materijali</p> 	<p>Materijali potrebni za Marshmallow izazov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Špageti (sirovi) • Marshmallowi • Ljepljiva traka • Konopac • Štoperica • Blokovi i olovke za svaki tim • Bedževi s imenima, ako je potrebno



experiential entrepreneurship labs



PRATITE NAŠE

PUTOVANJE

www.entrepreneurshipilabs.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.