

OBUKA I UČENJE

Modul 1 | Generiranje ideja i inovacija

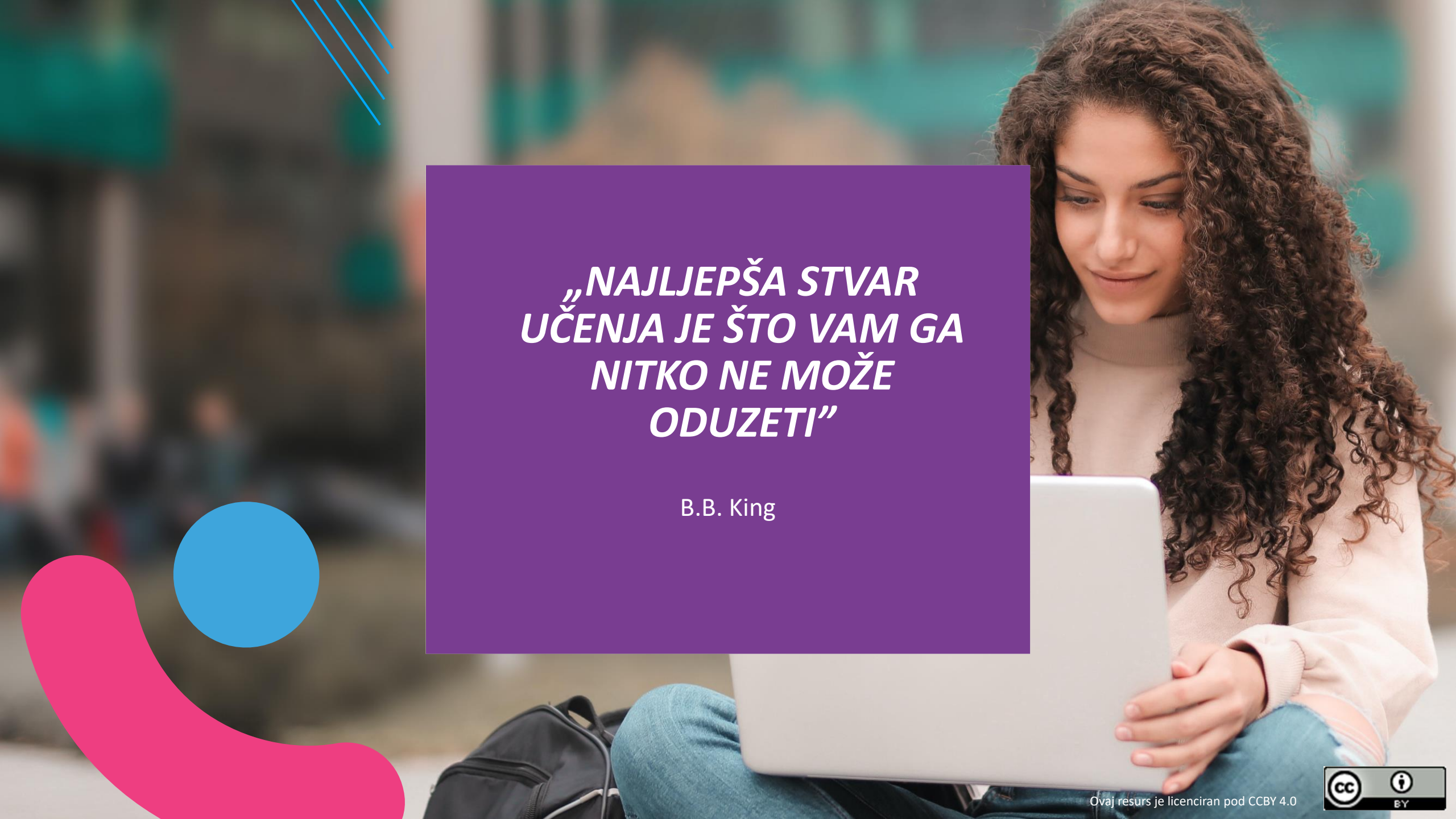


Ovaj resurs je licenciran pod CCBY 4.0

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



**„NAJLJEPŠA STVAR
UČENJA JE ŠTO VAM GA
NITKO NE MOŽE
ODUZETI”**

B.B. King

PRIJE NEGO POČNEMO

Razgovarajte o svojoj percepciji poduzetnika.

Što čini poduzetnika?

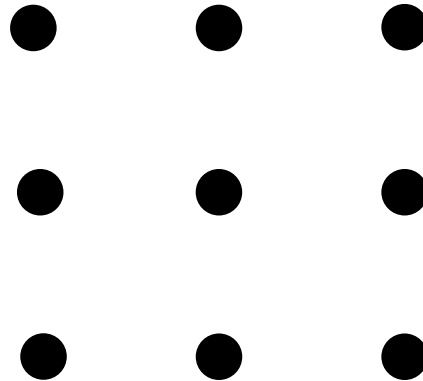
Koje osobine i vještine su ključne ili poželjne za prihvaćanje poduzetničke uloge?



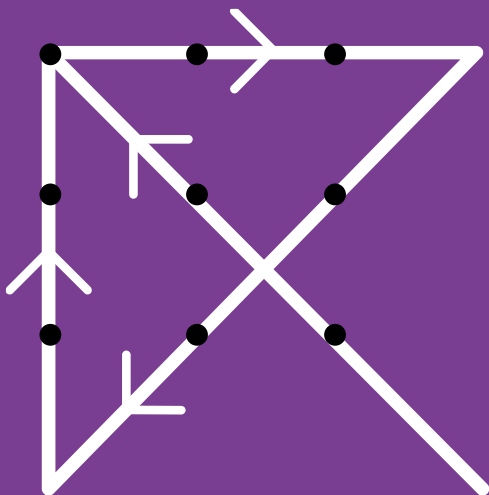
VJEŽBA ZA ZAGRIJAVANJE



Spojite sve točke olovkom s četiri ravne crte bez podizanja olovke.
Može se započeti od bilo koje točke.



RJEŠENJE



Razmišljajte izvan okvira!

Ispitajte granice

Koje su granice unutar kojih rješenje mora stati?

Jesu li granice vaša percepcija ili stvarnost?

Koje su mogućnosti ako prijeđete granice?

Koje su prednosti malih promjena granica?

Samo težak rad nije rješenje

Ponavljanje istog pogrešnog procesa iznova i iznova s više naglaska ne djeluje. Možete biti vrlo blizu rješenju, a da se uopće ne približite.

Samo s razmišljanjem možete pronaći rješenje.

RAZMIŠLJAJTE IZVAN OKVIRA:

PRIMJER IZ PRAKSE

Airbnb je „poremetio” tradicionalnu industriju ugostiteljstva ponudivši jedinstvenu i inovativnu platformu za ljude da iznajmljuju svoje domove ili slobodne sobe putnicima. Umjesto da slijedi konvencionalni hotelski model (**kutiju!**), Airbnb je pružio potpuno novi način putovanja i doživljavanja destinacije boravkom u domovima, stanovima ili jedinstvenim smještajima.

Ovaj nekonvencionalni pristup stvorio je osjećaj pripadnosti i autentičnosti koji hoteli nisu mogli ponuditi.



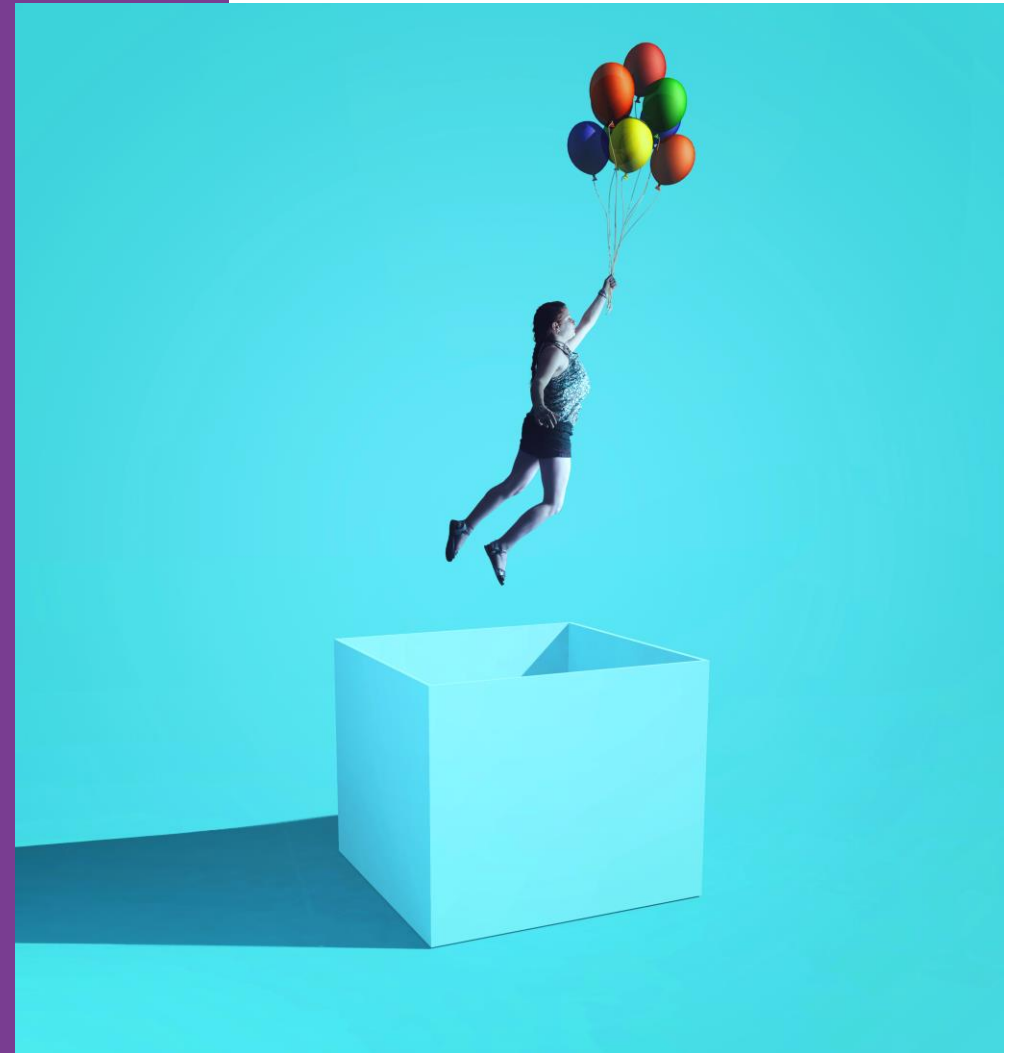
VAŠA OTKRIĆA

Kako ste riješili problem? (pokušaj i pogreška ili strategija?)

Koja je bila najveća poteškoća?

Što možete naučiti iz ove vježbe?

Zadržite svoja otkrića za radionicu!



SADRŽAJ

- 01 Uvod i motivacija
- 02 Koncept i osnove
- 03 Razvoj praktičnih vještina
- 04 Refleksija i zaključak



01

UVOD I MOTIVACIJA



UVOD I MOTIVACIJA

Ovaj modul se fokusira na
inovativno razmišljanje i generiranje ideja

Što mislite:

Zašto su ove kompetencije važne za poduzetništvo?



ZAŠTO SU INOVATIVNO RAZMIŠLJANJE I GENERIRANJE IDEJA VAŽNI ZA PODUZETNIŠTVO?

Poticanje kreativnosti i inovacija

- Poduzetništvo cvjeta na kreativnim rješenjima i inovativnim idejama
- Generiranje novih ideja pomaže poslovima da se istaknu na konkurentnom tržištu
- Inovativno razmišljanje vodi do razvoja jedinstvenih proizvoda, usluga i poslovnih modela

Prihvatanje poduzetničkog načina razmišljanja

- Generiranje ideja i inovativno razmišljanje su u srži poduzetničkog načina razmišljanja
- Poduzetnici koji prihvaćaju ove kompetencije su otvoreniji za preuzimanje proračunatih rizika i traženje prilika
- To potiče proaktivan i pristup poslovanju koji je usmjeren prema naprijed

Identificiranje tržišnih prilika

- Sposobnost generiranja ideja omogućuje poduzetnicima da uočavaju praznine tržišta i prilike na tržištu
- Inovativno razmišljanje pomaže u prepoznavanju neispunjenih potreba kupaca i novih trendova
- Poduzetnici mogu stvoriti rješenja koja zadovoljavaju ove prilike, vodeći poslovnom uspjehu

Prilagođavanje promjenama

- Inovativni mislioci su bolje opremljeni za prilagodbu stalno mijenjajućem poslovnom okruženju
- Generiranje ideja omogućuje poduzetnicima da preusmjere svoje strategije i ponude kao odgovor na promjene na tržištu
- Inovativno razmišljanje omogućuje poslovima da ostanu relevantni i fleksibilni u brzo mijenjajućem svijetu

ZAŠTO SU INOVATIVNO RAZMIŠLJANJE I GENERIRANJE IDEJA VAŽNI ZA PODUZETNIŠTVO?

Inspiriranje timske suradnje

- Poduzetnici koji cijene generiranje ideja i inovacije potiču kulturu kreativnosti unutar svojih timova
- Članovi tima su motivirani da doprinesu svojim jedinstvenim perspektivama i idejama
- Suradnička inovacija potiče dinamično i angažirano radno okruženje

Povećanje konkurentske prednosti

- Na konkurentnom tržištu, sposobnost inoviranja izdvaja poslove
- Poduzetnici koji dosljedno generiraju ideje mogu održati konkurentsku prednost
- Inovacija postaje ključni faktor u uspjehu poslovanja

Poticanje rasta i širenja

- Inovativne ideje mogu dovesti do proširenja proizvoda, usluga ili poslovnih operacija
- Poduzetnici koji generiraju ideje za diverzifikaciju mogu iskoristiti nova tržišta i izvore prihoda
- Kontinuirana inovacija potiče poslovni rast i skalabilnost

ZAŠTO SU INOVATIVNO RAZMIŠLJANJE I GENERIRANJE IDEJA VAŽNI ZA PODUZETNIŠTVO?

Generiranje ideja i inovativno razmišljanje su važni za poduzetnike kako bi se nosili s izazovima, iskoristili prilike i stvorili utjecajna poduzeća.

Ove kompetencije pokreću poduzetničko putovanje i doprinose izgradnji održivih poslovanja.



02

KONCEPT I OSNOVE



DESIGN THINKING

Što je „design thinking“?

Design thinking je kreativan i strukturiran način rješavanja problema i dolaska do inovativnih ideja.

Usmjeren
na čovjeka

Ljudsko biće sa svojim potrebama, mogućnostima, iskustvima i znanjem je polazna točka razmatranja. Design Thinking naglašava dizajniranje proizvoda, usluga ili rješenja koja poboljšavaju živote ljudi.

Empatija

Design Thinking potiče stavljanje sebe u tuđe cipele kako bi se bolje razumjeli njihovi osjećaji, izazovi i težnje.

Iterativni
proces

Uključuje ponavljano generiranje ideja, prototipiranje i testiranje, omogućujući kontinuirano poboljšanje i prilagodbe.

Otvore-
nost

Design Thinking potiče razmišljanje "izvan okvira" i otvorenost prema istraživanju novih mogućnosti i nekonvencionalnih ideja.

Inovacija

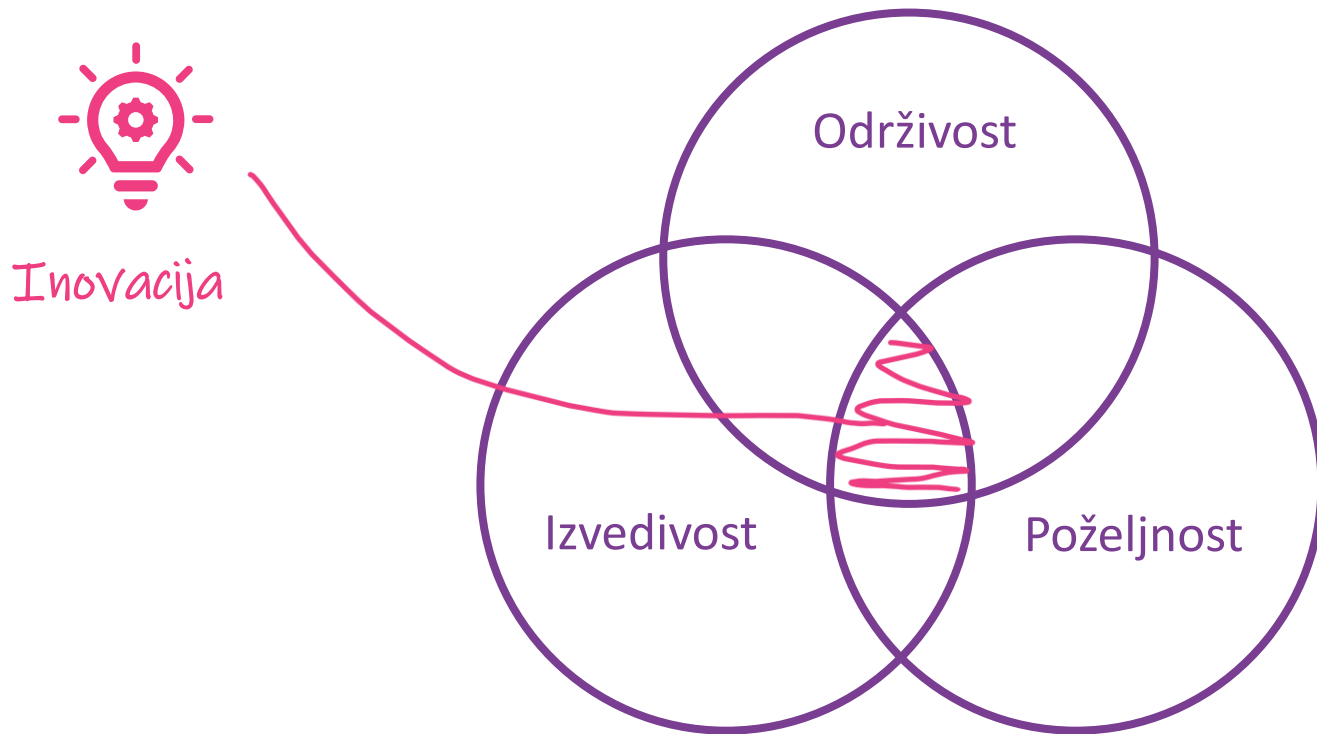
Ono potiče razvoj jedinstvenih i revolucionarnih rješenja koja zadovoljavaju rastuće potrebe vaše generacije.

Suradnja

Design Thinking promiče zajednički rad u raznolikim timovima, donoseći različite perspektive kako bi obogatili kreativni proces.

DESIGN THINKING

Uspješne inovacije proizlaze iz potreba korisnika (poželjnost), rješenja koje je profitabilno (održivost) i tehničke izvedivosti.



Zašto su ove tri dimenzije važne?

- Smanjuju rizike povezane s uvođenjem novih rješenja
- Pomažu timovima, organizacijama i tvrtkama da brže uče
- Vode nas do rješenja koja su inovativna, a ne samo postupna



“DESIGN THINKING JE PRISTUP INOVACIJAMA USMJEREN NA ČOVJEKA

KOJI KORISTI ALATE DIZAJNERA KAKO BI INTEGRIRAO POTREBE LJUDI,

MOGUĆNOSTI TEHNOLOGIJE I ZAHTJEVE ZA POSLOVNIM USPJEHOM.”

Tim Brown, izvršni predsjednik, Ideo

Posjetite Ideo web stranicu kako biste saznali više o „design thinkingu”: <https://designthinking.ideo.com/>

03

RAZVOJ PRAKTIČNIH VJEŠTINA



IZAZOV



Organizirajmo radionicu „design thinking“!

Naš izazov danas:

"Kako možemo potaknuti osjećaj jedinstva i suradnje među mladima kako bismo riješili lokalne izazove i potaknuli pozitivne promjene unutar naših susjedstava?"

PRINCIPI RADIONICE

Bolje je završeno nego savršeno! Uskočite i počnite raditi umjesto da čekate savršeno rješenje.

Practicirajte **suzdržanost u kritici**, pogotovo kad nema alternative, i umjesto toga potaknite **nekonvencionalne ideje!**



UPOZNAJTE SE S TEMOM

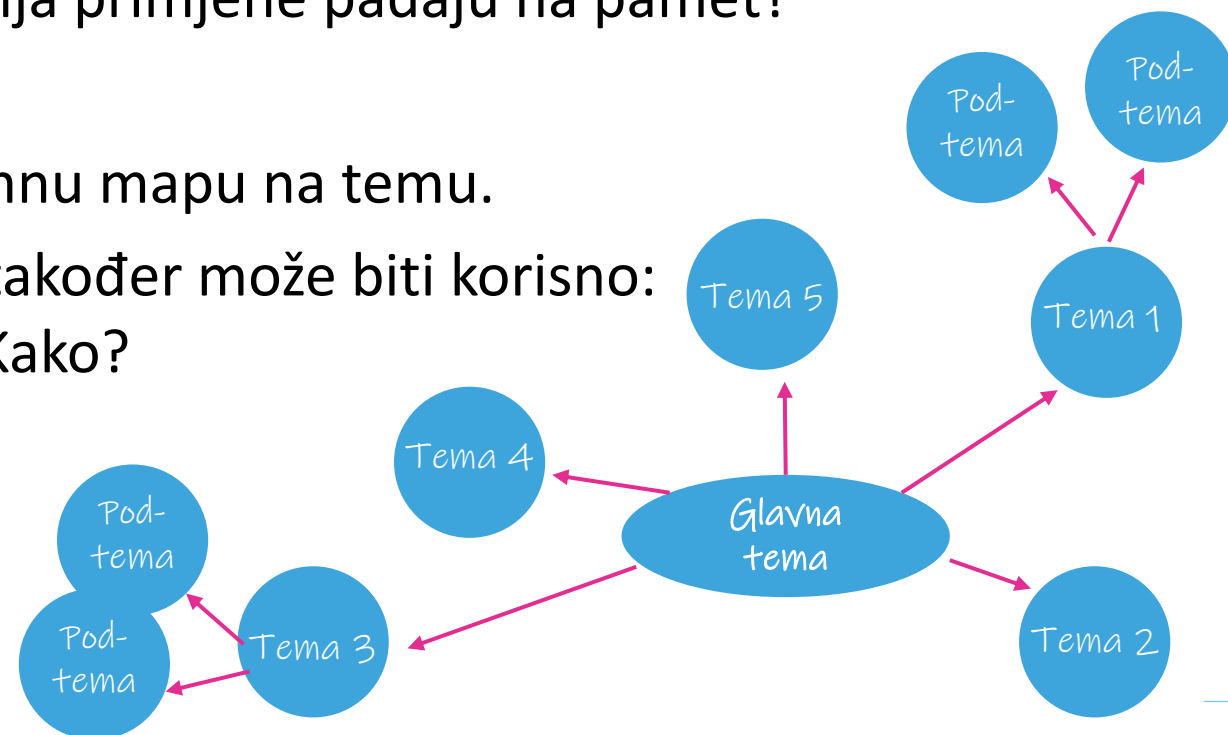


Kao grupa, upoznajte se s tematskim područjem i raspravite koje bi teme trebalo razmotriti. Koja vam polja primjene padaju na pamet?



Možete stvoriti jednostavnu umnu mapu na temu.

Odgovaranje na „6 W” pitanja također može biti korisno: Tko? Što? Kada? Gdje? Zašto? Kako?



PRONAĐITE FOKUS



Definirajte temu i opišite specifični problem! Usredotočite se na specifičnu ciljnu grupu, aspekt ili prostor problema.



Pobrinite se da vaša specifična tema bude uža od originalnog izazova. Slobodno glasajte ako se ne možete odmah složiti oko fokusa.

PERSONA / PROFIL OSOBE

Koristite metodu osobe kako biste bolje razumjeli svog korisnika ili kupca i svoje moguće rješenje.

Uđite u njihove cipele! Metoda osobe omogućuje vam stvaranje detaljnog "lika" koji predstavlja vašeg ciljnog korisnika ili kupca. To je kao da postanete detektiv, razumijevajući što vole, trebaju i sanjaju.

Osnažite empatiju! Pripremite se da se osjećate kao superheroj razumijevanja! Osobe vam pomažu vidjeti svijet očima vaših korisnika ili kupaca, razumjeti njihove ciljeve, želje i potrebe kako biste mogli riješiti njihove probleme i učiniti njihove živote boljim.



OŽIVITE VAŠU OSOBU



Opišite vašu osobu. Oživite ju dajući joj ime i nacrtajte portret. Što izdvaja tu osobu? Što ta osoba voli raditi?



Budite što specifičniji.

Formulirajte izjave koje opisuju potrebe i karakteristike vaše osobe.

OSOBA

Ime:

Slika:

Demografske
karakteristike:

Karakteristike i ponašanje:

Očekivanja, ciljevi i emocije:

Izvori motivacije:

Izazovi:

OSOBA

Ime: Lara

Slika:



Demografske karakteristike:

... 17-godišnja srednjoškolka koja je odrasla u raznolikom urbanom susjedstvu.

Karakteristike i ponašanje:

... strastvena je zagovornica pozitivnih promjena i vjeruje da mladi ljudi imaju potencijal napraviti značajnu razliku u svojim susjedstvima te je aktivna u zajednici.

Očekivanja, ciljevi i emocije:

... ima snažan osjećaj pripadnosti svom susjedstvu i želi ojačati osjećaj zajedništva među njegovim stanovnicima.
... želi vidjeti više suradničkih projekata, od zajedničkih vrtova do mentorskih programa.

Izvori motivacije:

... inspirirana je idejom da okupljanje mladih ljudi može transformirati njihovo susjedstvo u uspješnu, povezanu zajednicu.

Izazovi:

Neki mladi ljudi u susjedstvu osjećaju se isključeno ili neuključeno, a postoji manjak resursa i podrške za inicijative temeljene na zajednici.

PRECIZIRAJTE IZAZOV



Pripremite se za sljedeću fazu formuliranjem svog fokusa kao konkretnog problema.

Kako možemo pomoći

vašoj personi

da

riješi specifičan problem

?

BRAINSTORMING



Prikupite razne ideje za rješavanje problema! Angažirajte se u grupnim raspravama i razvijajte prethodno spomenute ideje. Koja bi bila posebno inovativna ideja?



Količina je važnija od kvalitete. U ovom koraku, prvi zadatak je prikupiti što više ideja moguće.

Svaku ideju zapišite na zasebni samoljepljivi papirić.

BRAINSTORMING TEHNIKA

- Suradnja u grupi
- Količina je važnija od kvalitete u početku - Pustite svoje misli da slobodno teku!
- Nema kritika!
- Građenje na idejama drugih - Pustite da vas inspiriraju!
- Prihvatite sve ideje!



EKSTRA POTICAJ ZA VAŠU KREATIVNOST: OBRNUTI BRAINSTORMING

Kako funkcionira obrnuti brainstorming?

1. Obrnite problem i navedite stvari koje bi ga mogle još pogoršati. Koji bi čimbenici mogli pogoršati situaciju ili je učiniti izazovnijom? Kako bi se mogao postići suprotan učinak?
2. Obrnite te ideje kako biste pronašli rješenja za njih.
3. Identificirajte rješenja koja mogu pomoći u rješavanju izvornog problema i unaprijedite ih u završnu selekciju.

EKSTRA POTICAJ ZA VAŠU KREATIVNOST: MASH-UP INOVACIJA

Što je mash-up inovacija?

Mash-up uključuje timski rad na stvaranju inovativnih ideja spajanjem različitih elemenata.

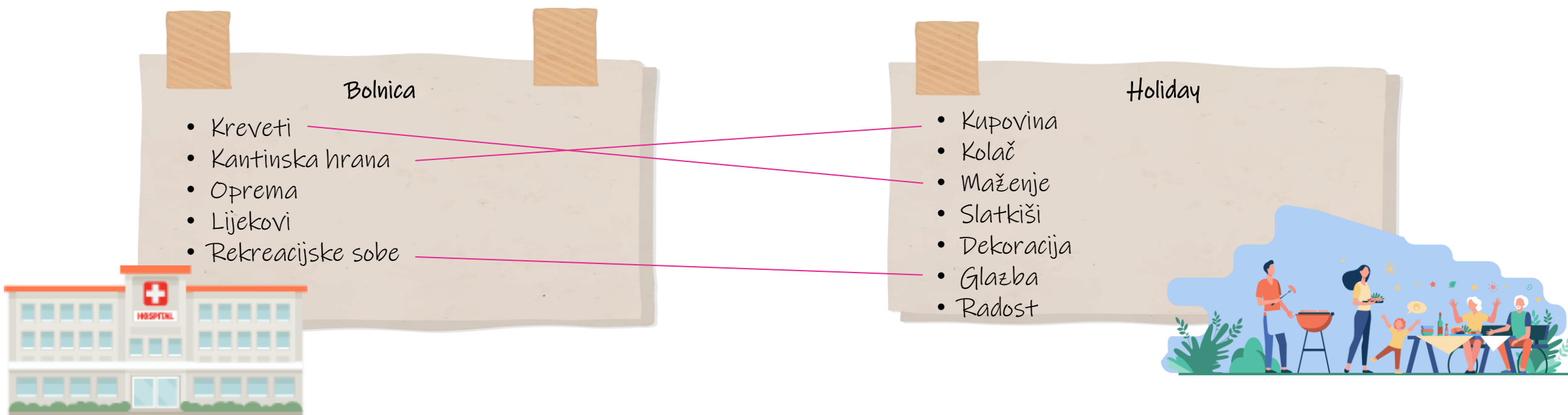
Korak jedan: brainstormajte oko različitih aspekata poput tehnologija, ljudskih potreba i postojećih usluga.

Korak dva: brzo spojite elemente kako biste stvorili svjež, uzbudljiv i inovativne koncepte.

Mash-upovi prikazuju brzinu i jednostavnost generiranja inovativnih ideja.

PRIMJERI MASH-UP INOVACIJE

Pitanje: Kako bismo mogli bolje podržati obitelji pacijenata u bolnici?
U našem primjeru, uzeti su u obzir područja bolnice i odmora.



- **„Kreveti za maženje”**: Kreveti koji su dovoljno veliki da roditelji, na primjer, mogu leći sa svojom djecom.
- **Glazba za opuštanje**: Glazba i iznajmljivanje video igara u bolničkim salonima.
- **Kantinska hrana**: Supermarketi u bolnicama gdje pacijenti i njihove obitelji mogu nabaviti svježe voće, higijenske proizvode i sve što im je potrebno u bilo kojem trenutku.

VAŠ MASH-UP

Razvijte svoj vlastiti mash-up!

Odaberite jedno područje (npr. tehnologije, ljudske potrebe ili postojeće usluge) i razmislite o tome koji bi elementi toga mogli biti korisni za vaše rješenje.

Pustite svojoj kreativnosti na volju!



ODABIR NAJBOLJE IDEJE

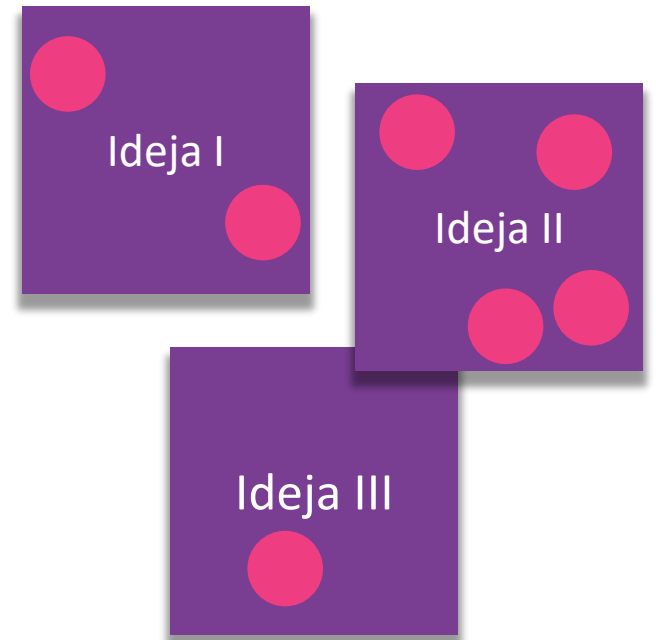


Raspravite o kvaliteti ideja u grupi i odlučite se za najbolju ideju!



Uzmite ljepljive točkice ako se ne možete složiti oko jedne ideje.

Možda se različiti aspekti ideja mogu spojiti za još bolje rješenje?



RAZVIJTE PROTOTIP



Zamislite svoju ideju. Zamislite ime za svoj proizvod/uslugu/posao.
Kako izgleda? Kako funkcionira?



Oživite svoju ideju: Učinite je vidljivom, opipljivom i konkretnom!

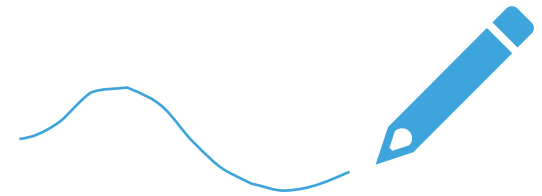
PROTOTIPIRANJE

Prototipiranje služi kako bi odabrana ideja postala opipljiva i doživljiva, nudeći početnu verziju vaše ideje.

Zamislite prototipiranje kao put prema konačnom proizvodu ili usluzi korak po korak.

Pri razvoju svog prototipa, slijedite glavno načelo design thinkinga:

“Voli to! Promijeni to! Ili ostavi to!”.



Draw a sketch of your prototype!

Capture the key elements visually to bring your idea to life.

PRIMJER PROTOTIPIRANJA

Posebno na početku, nije potrebno izrađivati složene prototipove (ili čak programirati). Važno je da osnovna ideja bude ilustrirana. Što su prototipovi jednostavniji, to se brže mogu prilagoditi i optimizirati.

Ovaj video prikazuje kako može izgledati prototip aplikacije:



PREDSTAVITE IDEJU



Vrijeme je da predstavite svoju ideju!



Suradujte unutar svoje grupe kako biste stvorili uvjerljivu prezentaciju za svoju ideju rješenja. Koristite pitanja na sljedećem slajdu kako biste vodili svoju raspravu i strukturirali svoju prezentaciju.

„PITCHING“



Elementi	Moguća pitanja
Početak (priča)	Privucite pažnju pričom
Problem	Koji je najveći problem? Zašto je to problem?
Ciljana skupina / kupci	Tko je pogođen problemom? Za koga je to problem (Persona)? Koji je opseg problema?
Rješenje / Ideja	Koje je naše rješenje? Koja je vrijednost koju nudimo? Što nas čini jedinstvenima? Zašto smo bolji od postojećih alternativa?
Poslovni model	Kako možemo zaraditi novac? Koji su izazovi i rizici?
Sljedeći koraci	Što ćemo sljedeće napraviti? Što nam je potrebno za to?
Sažetak	Zašto je vrijedno rješavati problem? Zašto sada?

TESTIRANJE PROTOTIPA



Prikupite strukturirane povratne informacije od drugih grupa kako biste olakšali potencijalno poboljšanje ideje!



Nakon stvaranja svakog prototipa, važno je provesti testiranje. U stvarnom svijetu, angažiranje s potencijalnim korisnicima je ključno. Testiranje donosi povratne informacije koje vode ka poboljšanju naših prototipova. Postoje razne metode za to; danas ćemo koristiti mrežu za hvatanje povratnih informacija (pogledajte sljedeći slajd).

MREŽA ZA POVRATNI INFO

Svi koji su poslušali prezentaciju su pozvani da popune ovu matricu s četiri polja:

Sviđa mi se

Aspekti koji vam se sviđaju ili su izvanredni



Volio bih da je bilo

Konstruktivne kritike



Pitanja

Što ostaje nejasno?



Ideje

Koja je dodatna ideja?

04

REFLEKSIJA I ZAKLJUČAK



VRATIMO SE NA POČETNU DISKUSIJU

Što čini poduzetnika?

Koje osobine i vještine su ključne ili poželjne za prihvaćanje poduzetničke uloge?

Razmislite u grupi:

Zašto ste poduzetni?

Koje poduzetničke kvalitete i kompetencije donosite?



REFLEKSIJA

Što smo naučili?

Kako je bilo raditi kreativno na ovaj način?

Koji je zadatak bio najzabavniji?

Koji je zadatak bio posebno izazovan?

Kako smo kao tim savladali izazove?

Koje uvide ili spoznaje imate o razvoju ideja?

Kako možete primijeniti svoja saznanja u budućnosti?





PRATITE NAŠE PUTOVANJE



www.entrepreneurshiplabs.eu



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.