

UTDANNINGSVEILEDNING

UNDERVISNING OG LÆRING

This resource is licensed under CCBY 4.0



INNHOLD

- 01** Introduksjon: velkommen til EELS
- 02** Velkommen til våre ressurser for undervisning og læring
- 03** Slik bruker du denne veiledningen
- 04** Strukturen til veiledning
- 05** Modulene



INTRODUKSJON



VELKOMMEN TIL EELS

Målet med prosjektet er å styrke entreprenørskap og initiativ blant unge, spesielt de med ulemper, gjennom en ny metodikk kalt "Experiential Entrepreneurship Labs" (EELs). EELs fremmer kritisk tenkning og praktisk problemløsning, noe som muliggjør implementering av ideer og bedre rusting med ferdigheter for arbeidsmarkedet.

Utdanningsinstitusjoner har et ansvar for å øke unges entreprenørskapsferdigheter, da dette fører til personlig og profesjonell suksess og gavner lokalsamfunn. Mange yrkesfaglige høyskoler i Europa sliter imidlertid med å engasjere studenter i entreprenørutdanning, da tradisjonelle tilnærminger ofte oppleves som lite inspirerende og teoretiske av unge. EELs-prosjektpartnerne står overfor lignende utfordringer med å utstyre unge med entreprenørskapsferdigheter, på grunn av begrensede ressurser og fokus på forretningsplanlegging.

Til tross for investeringer i entreprenørutdanning i skoler og universiteter er modellene ofte klasseromsbaserte og vanskelig å overføre til uformelle og ikke-formelle ungdomsmiljøer. Det er derfor behov for å investere i en mer omfattende entreprenørutdanning som bedre møter de mangfoldige læringsbehovene til unge. Hovedmålet med prosjektet er å øke unges initiativ og entreprenørielle kompetanser, spesielt for de med færre muligheter, slik at de bedre kan oppnå sine mål i arbeidsmarkedet og som aktive medborgere. For å oppnå dette, har vi til hensikt å utvikle og introdusere en innovativ metode kjent som "Experiential Entrepreneurship Labs" (EELs), som utvikler unges kritiske tenkning og løsningsorienterte læring, og hjelper dem med å omforme ideer til handling.



**EDUCATION IS THE
MOST POWERFUL
WEAPON WHICH
YOU CAN USE TO
CHANGE THE WORLD**

Nelson Mandela



Velkommen til våre UNDERVISNINGS- og LÆRINGSRESSURSER (OERs)

Initiativet har som mål å skape innovative undervisnings- og læringsressurser utviklet i samarbeid med målgruppene, som vil bli benyttet direkte med dem gjennom hele prosjektet. Dette vil styrke initiativet og entreprenørskapsferdighetene til unge, spesielt for de med færre muligheter.

Hovedmålet med initiativet er å legge til rette for rask og effektiv integrering av høykvalitets undervisnings- og læringsressurser i ulike utdanningsmiljøer. Vi har spesifikke mål, inkludert tilbud om klare:

Open Educational Resources (OERs): tilpasset undervisning i Experiential Entrepreneurship, designet for å fremme effektive læringsresultater i samsvar med Entrecomp European framework, med fokus på utvikling av sentrale entreprenørskapsferdigheter.

Enhancing Accessibility, Inclusion, and Diversity: Ressursene er laget for å være fleksible og tilpassbare, slik at de er tilgjengelige for en bred gruppe lærere uansett bakgrunn.

Optimizing Pedagogic Approaches: I tillegg gir vi veiledning om optimale pedagogiske tilnærminger som fokuserer på elevsentrerte metoder egnet for både fysiske, hybride og digitale klasserom, og sikrer at OER-ene brukes maksimalt for økt engasjement og læring.

Real-Life Applicability: Ressursene testes grundig med unge for å sikre at de møter virkelige behov.

Digital Badge Programme: Vi har utviklet et Digital Badge Programme for å anerkjenne oppnådde kompetanser.

Open Access Publication: For å maksimere ressursenes innvirkning, publiserer vi dem i et digitalt, åpent tilgang-format, tilgjengelig for det bredere ungdomsarbeidet og utdanningssektoren.



Hvordan bruke denne veiledningen

Denne veiledningen er spesifikt utformet for ungdomsutdannere og lærere som står i fronten for å forme entreprenørielle tankesett hos den kommende generasjonen. Enten du jobber i en tradisjonell klasseromssetting, et hybrid læringsmiljø eller en fullt digital plattform, vil denne veiledningen støtte deg i å bruke ressursene våre effektivt.

Målet vårt er å støtte lærere i å utnytte disse ressursene for å skape innovative og engasjerende læringsopplevelser. Ved å tilby klar-til-bruk-materialer og detaljert pedagogisk veiledning, gjør vi det mulig for lærere å fokusere på det de gjør best – å undervise og inspirere unge sinn.

Vi anerkjenner behovet for å gå bort fra den tradisjonelle, lineære tilnærmingen til å undervise i entreprenørskap, som ofte utelukkende fokuserer på forretningskaping. I stedet fremmer vi et bredere perspektiv som gir unge mennesker ulike entreprenørskapskompetanser som er anvendelige på ulike profesjonelle arenaer.

Denne lærerveiledningen er din nøkkel til å låse opp potensialet i Erfaringsbaserte Entreprenørskapslaboratorier i din utdanningspraksis. Vi inviterer deg til å utforske ressursene, implementere strategiene og bli med oss i å transformere landskapet for ungdoms- og entreprenørskapsutdanning. Sammen kan vi styrke den neste generasjonen til å nå sitt fulle potensial.

Takk for at du er en del av denne transformative reisen!

Strukturen av veiledning

Vi har laget seks uavhengige undervisningsmoduler, hver designet for å være fleksibel og tilpasser til dine undervisningsbehov. Disse modulene kan brukes i vilkårlig rekkefølge eller individuelt, noe som gir deg mulighet til å skreddersy din tilnærming til dine spesifikke krav.

I de følgende sidene vil du finne en detaljert oversikt over hver modul, inkludert:



Læringsmål:
De viktigste målene og resultatene hvert modul har som mål å oppnå.



Inkluderte kompetanser innenfor rammeverket for entreprenørskapskompetanse.



Læringsinnhold:
En oppsummering av emnene og aktivitetene som dekkes.



Varighet:
Estimert tid som kreves for å fullføre modulen.





Forberedelse:
Retningslinjer for hvordan man forbereder seg til hver modul.






Materialer:
En liste over ressurser og materialer som trengs for effektiv gjennomføring.

Modul 1:




Generere Ideer og Innovasjon




<p>Læringsmål</p> 	<p>Ved å bruke design thinking-metodikken som grunnlag for denne workshopen, utvikler studentene en optimistisk tankegang overfor utfordringer. Denne tilnærmingen gir dem mulighet til å proaktivt takle problemer, konseptualisere innovative ideer og løsninger, og aktivt implementere dem. Prosessen gir ikke bare evnen til å identifisere muligheter for å initiere endringer, men nærer også konstruktivt samarbeid. Gjennom samarbeidet utvikler deltakerne og anvender samarbeidsbaserte problemløsningsferdigheter, noe som øker deres kapasitet for effektive og innflytelsesrike løsninger. I tillegg spiller empati en avgjørende rolle i idémyldringsprosessen. Ved å bruke teknikker som persona-metoden, lærer studentene å oppfatte sosiale problemer og utfordringer fra perspektivet til ulike brukergrupper.</p>
<p>Inkluderte kompetanser innenfor rammeverket for entreprenørskapskompetanse</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Identifisere muligheter• Kreativitet• Visjon• Selvbevissthet og egenkompetanse• Mobilisere andre• Ta initiativ• Samarbeide med andre• Lære gjennom erfaring
<p>Læringsinnhold</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Reflektere over ferdighetene og egenskapene til en entreprenør• Bli kjent med og anvende design tenkning prosesser• Utvikle innovative løsninger• Lage et tankekart• Utvikle en persona / brukerprofil• Utforske idémyldringsteknikker (omvendt idémyldring, mash-up innovasjon)• Prototyping for å visualisere ideer• Forberede en presentasjon for å legge frem ideer• Samle strukturert tilbakemelding med et tilbakemeldingsfangstnett



<p>Varighet</p> 	<p>Ca. 120 minutter</p> <p>Det modulære systemet muliggjør individuell tilpasning til læringsmiljøet. Fleksibel tilpasning er mulig ved å gjennomføre individuelle øvelser mer intensivt og over lengre tid. Enkelte øvelser kan også utelates (f.eks. prototyping eller pitch-presentasjonen osv.).</p>
<p>Forberedelse</p> 	<p>1. Velg en utfordring: Workshop-konseptet fungerer med forskjellige utfordringer for ulike målgrupper og kan variere med hensyn til kompleksitet og krav. (Uavhengig av det valgte emnet, er resultatet alltid det samme: deltakerne engasjerer seg i problemområdet, videreutvikler en spesifikk utfordring og utvikler sine unike innovative løsninger gjennom prosessen.) Så lærere kan formulere en egen utfordring som har særlig relevans for sine studenter og region.</p> <p>2. Lag en timeplan og velg metoder: Bli kjent med presentasjonen, velg øvelser og lag din individuelle plan i henhold til dette.</p> <p>3. Skaff materiale: Tenk på forhånd på hvilket materiale du ønsker å tilby (spesielt for prototyping) og hva du fortsatt trenger å skaffe.</p> <p>4. Forbered rommet: Skap en kreativ arbeidsatmosfære. Hvis mulig, tilrettelegg for gruppertabeller for 3-5 personer (avhengig av totalt antall deltakere). Ideelt sett bør hver gruppe ha en flippover/vegg for å henge opp plakater. Fordel arbeidsmaterialene på bordene.</p>
<p>Nødvendige materialer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard og tusj (alternativt tavle og kritt) • Flippover og fargepenner • Limsedler • Selvheftende prikkemerker • Saks, teip, limstifter • Stoppeklokke/timer • Navneskilt om nødvendig




Modul 2:

Kreativ problemløsning

Læringsmål 	<p>Ved å delta i dette modul vil studentene utvikle en proaktiv og innovativ tankegang mot problemløsning. De vil lære å effektivt identifisere og analysere problemer ved hjelp av teknikker som '5 Whys' og SWOT-analyse. Studentene vil styrke sin evne til å tenke kritisk og kreativt for å generere innovative løsninger.</p> <p>Videre vil de tilegne seg ferdigheter i å lage handlingsplaner med klare mål, ressursfordelinger og tidslinjer, noe som sikrer tilpasningsevne i dynamiske entreprenørielle miljøer. Gjennom samarbeid vil studentene utvikle teamarbeid og lære å omdanne utfordringer til muligheter for vekst og innovasjon.</p>
Omfattede kompetanser innenfor rammeverket for entreprenørskap 	<ul style="list-style-type: none">• Håndtere usikkerhet, tvetydighet og risiko• Planlegging og ledelse• Spotting av muligheter• Kreativitet• Visjon• Selvbevissthet og selvfølelse• Mobilisere andre• Ta initiativ• Arbeide med andre• Læring gjennom erfaring
Læringsinnhold 	<ul style="list-style-type: none">• Reflekter over betydningen av kreativ problemløsning i entreprenørskap• Forstå og anvende teknikker for problemidentifisering og analyse (f.eks. 5 Whys, SWOT-analyse)• Utvikle kritiske og kreative tenkningsevner• Utforske og praktisere beslutningsprosesser• Identifisere og overvinne kognitive skjevheter• Anvende kreativ problemløsning i virkelige entreprenørielle sammenhenger• Lage handlingsplaner med klare mål, ressurser og tidslinjer• Tilpasse seg endrede omstendigheter og tilbakemeldinger

<p>Varighet</p> 	<p>Ca. 120 minutter</p> <p>Det modulære systemet muliggjør individuell tilpasning til læringsmiljøet. Fleksibel tilpasning er mulig ved å gjennomføre individuelle øvelser mer intensivt og med mer tid. Individuelle øvelser kan også utelates (f.eks. prototyping eller pitch-presentasjon osv.).</p>
<p>Forberedelse</p> 	<p>Velg en utfordring: Velg relevante utfordringer for forskjellige målgrupper, og sørg for at den valgte utfordringen engasjerer studentene og er relevant for deres kontekst.</p> <p>Lag en timeplan og velg metoder: Bli kjent med presentasjonen, velg øvelser og lag din individuelle timeplan i henhold til dette.</p> <p>Skaff materiale: Planlegg og samle de nødvendige materialene (f.eks. whiteboards, markører, flippover).</p> <p>Forbered rommet: Arranger rommet for å fremme en kreativ arbeidst atmosfære, helst med gruppertabler og flippover/vegger for hver gruppe.</p>
<p>Nødvendige materialer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard og markør (alternativt tavle og kritt) • Flippover og fargepenner • Limeremser • Klisterdotter • Saks, teip, limstifter • Stoppeklokke/timer • Navneskilt om nødvendig

<p>Læringsmål</p> 	<p>Utforming av konsise og effektive budskap: Utvikle ferdigheter i å lage en klar og overbevisende heispitch. Legg vekt på viktigheten av kortfattet og klarhet i kommunikasjonen.</p> <p>Stillhetsøvelse: Øv på stillhetsøvelser for å opprettholde et selvsikkert utseende og kontrollere nervøse vaner. Forstå virkningen av non-verbal kommunikasjon i å forbedre den samlede kommunikasjonseffektiviteten.</p> <p>Tilpasse kommunikasjon til forskjellige publikum: Lær teknikker for å tilpasse kommunikasjonen til ulike interessenter. Utforsk betydningen av å tilpasse kommunikasjonsstiler for investorer, kunder og teammedlemmer.</p> <p>Bygge en overbevisende narrativ: Forstå elementene i en overbevisende narrativ innen entreprenørskap. Øv på å artikulere verdien, formålet og visjonen til en forretningsforetak.</p> <p>Aktive lytteferdigheter: Utvikle aktive lytteferdigheter for bedre forståelse og samarbeid.</p>
<p>Omfattede kompetanser innen entreprenørskap skompetanseram meverket</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifisere muligheter • Kreativitet og visjon • Selvbevissthet og selvtillit • Mobilisere andre og ta initiativ • Samarbeide med andre • Læring gjennom erfaring
<p>Læringsinnhold</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Gi en kort oversikt over hva en heispitch er, og dens betydning innen entreprenørskap. • Del suksesshistorier om oppstartsselskaper som har sikret finansiering gjennom effektive heispitcher. • Instruktør deltakerne til å identifisere de viktigste elementene i sin forretningsidé. • Analyser heispitcher fra vellykkede oppstartsselskaper. Øv på stillhetsøvelser for å styrke non-verbal kommunikasjonsevner. • Utvikle en kommunikasjonsplan for et tverrfaglig team. Legg vekt på betydningen av gjennomiktig og inkluderende kommunikasjon innen et team. • Diskuter tilfeller der kommunikasjonsbrudd førte til prosjektfeil. • Simuler et forhandlingsscenario med en potensiell investor eller forretningspartner. • Fokuser på effektive forhandlingsstrategier og kommunikasjonstaktikker. • Utforsk forhandlingsstiler hos vellykkede entreprenører.

<p>Varighet</p> 	<p>Ca. 90 minutter</p> <p>Det modulære systemet tillater individuell tilpasning til læringsmiljøet. Økten gir fleksibilitet, noe som muliggjør en mer intensiv utforskning av spesifikke øvelser basert på deltakernes behov.</p>
<p>Forberedelse</p>  	<ul style="list-style-type: none"> • Definer Scenario: Velg en relevant kommunikasjonsutfordring tilpasset deltakernes entreprenørielle kontekst. • Lag Tidsplan og Metoder: Design en dynamisk timeplan som samsvarer med målene for kommunikasjonsmodulen. • Samle Materialer: Samle nødvendigheter—hvite tavler, tusjer, flippover, klistrelapper—til interaktive økter. • Forbered Rommiljø: Arranger bord for samarbeid, gi veggplass for visuelle hjelpemidler, og fordel materialer. • Inkluder Teknologi: Sjekk og sikre funksjonaliteten til digitale verktøy hvis de brukes i modulen. • Forberede Tilrettelegger: Bli kjent med modulens innhold, øv på demoer, og forbered deg på potensielle utfordringer. • Tilpass for Deltakerne: Skreddersy eksempler og scenarier til deltakernes entreprenørielle interesser. • Oppmuntre til Positivt Miljø: Skap en velkomment atmosfære som fremmer aktiv deltakelse og samarbeid.
<p>Nødvendige materialer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hvittavle og tusjer • Flippover og fargepenner • Klistrelapper • Stoppeklokker/timere

Modul 4:

Bygge Selvtillit

Læringsmål



Utvikle en forståelse av selvtillit og selvfølelse:

Studentene vil utvikle en klar forståelse av hva selvtillit innebærer og hvordan det skiller seg fra selvfølelse, ved å dykke inn i nyansene i hver konsept og deres roller i personlig utvikling.

Lære strategier for å bygge og opprettholde selvtillit:

Modulen vil utstyre studentene med ulike strategier for å bygge og opprettholde selvtillit på forskjellige områder av livet, fra personlige interaksjoner til profesjonelle bestrebelser.

Identifisere personlige styrker og utnytte dem:

Studentene vil bli oppfordret til å identifisere sine unike personlige styrker og lære effektive måter å utnytte disse styrkene på for å styrke sin selvtillit, og gjenkjenne at selvbevissthet er et avgjørende skritt i personlig vekst.




Forstå virkningen av kroppsspråk og kommunikasjon:

Dette målet fokuserer på å hjelpe studentene med å forstå hvordan kroppsspråk og effektive kommunikasjonsevner kan ha betydelig innvirkning på selvtilliten deres, og hvordan de blir oppfattet av andre.

Øve på å sette oppnåelige mål: Studentene vil engasjere seg i å sette realistiske og oppnåelige mål, og forstå hvordan denne prosessen ikke bare hjelper i personlig og profesjonell vekst, men også i å øke selvtillit gjennom oppnåelsen av disse målene.


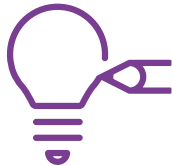
Utforske rollen til utfordringer, feil og tilbakemeldinger:




Modulen vil utforske hvordan det å møte utfordringer, lære av feil og motta tilbakemeldinger er integrert i utviklingen av motstandsdyktighet og selvtillit, og lære studentene at tilbakeslag er muligheter for vekst.

<p>Inkluderte kompetanser innenfor rammene for entreprenørskapskompetanse</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Selvbevissthet: Å forstå sine styrker, svakheter og evnen til å iverksette personlig utvikling. • Motivasjon og utholdenhet: Å utvikle drivkraften for å forbedre selvtilliten og motstandsdyktigheten til å møte tilbakeslag. • Ta initiativ: Å lære å trå utenfor komfortsoner, ta risiko og ta beslutninger med selvtillit. • Etisk og bærekraftig tenkning: Å forstå betydningen av selvtillit i å ta ansvarlige beslutninger.
<p>Læringsinnhold</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisjoner og forskjeller mellom selvtillit og selvfølelse. • Teknikker for positiv selvprat og dens innvirkning på selvtillit. • Rollen av målsetting i å forbedre selvtillit. • Å overvinne utfordringer og frykt for å feile som en måte å bygge motstandskraft på. • Innflytelsen av kroppsspråk og effektiv kommunikasjon på selvtillit. • Vitenskapen bak selvtillit: hjerne kjemi og psykologiske aspekter.
<p>Varighet</p> 	<p>Modulen er designet for en total varighet på omtrent 8 timer.</p> <p>Den kan tilpasses til mindre moduler eller utvidede økter, avhengig av klassens behov og timeplan.</p>
<p>Forberedelse</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbered interaktive aktiviteter som rollespill, diskusjoner og gruppeøvelser. • Ordne materialer for journaling og kreative uttrykksaktiviteter. • Sett opp teknologi for quizer og multimediepresentasjoner. • Samle ressurser til forskningsaktiviteter (internett-tilgang, biblioteksmaterialer).
<p>Nødvendige materialer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagbøker eller notatbøker for personlige refleksjonsaktiviteter. • Tilgang til forskningsmaterialer (internett, bøker, artikler). • Kunstmateriell for kreative uttrykksaktiviteter (papir, tusjer, maling, etc.). • Teknologioppsett for interaktive quizer og presentasjoner (datamaskin, prosjektor).

Modul 5:

Selvbevissthet og refleksjon

<p>Læringsmål</p> 	<p>Gjennom å delta i modulen for selvbevissthet og refleksjon utvikler studentene en dypere forståelse av sine personlige styrker, svakheter og emosjonelle responser. Denne modulen gjør det mulig for lærende å utvikle en dypere selvbevissthet, noe som hjelper dem å ta mer informerte og gjennomtenkte beslutninger.</p> <p>Gjennom regelmessige refleksive praksiser som dagbokskrivning og guidet meditasjon, lærer deltakerne å håndtere stress, forbedre mental klarhet og kultivere en balansert tankegang. Prosessen oppmuntrer til kontinuerlig personlig vekst og evnen til å tilpasse seg og trives i ulike situasjoner. Modulen fremhever betydningen av emosjonell intelligens i entreprenørskapet. Ved å lære å sette seg inn i andres situasjon og forstå forskjellige perspektiver, kan studentene forbedre sin evne til å samarbeide effektivt og bygge sterkere, mer robuste team.</p>
<p>Inkluderte kompetanser innenfor rammene for entreprenørskapskompetanse</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kreativitet• Visjon• Selvbevissthet og selvfølelse• Mobilisere andre• Ta initiativ• Samarbeide med andre• Lære gjennom erfaring
<p>Læringsinnhold</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Reflektere over ferdighetene og egenskapene til en entreprenør• Forstå hva selvrefleksjon og bevissthet er• Utvikle metoder for å forbedre selvbevissthet og refleksjon• Lage en SWOT-analyse• Lære om journaling og hvordan man skriver en dagbok• Bygge kommunikasjonsevner• Forbedre teamarbeid og samarbeid• Utvikle lederferdigheter• Få en forståelse for meditasjon og hvordan være mer oppmerksom.

<p>Varighet</p> 	<p>Ca. 120 minutter</p> <p>Det modulære systemet muliggjør individuell tilpassing til læringsmiljøet. Fleksibel tilpasning er mulig ved å gjennomføre individuelle øvelser mer intensivt og med mer tid. Individuelle øvelser kan også utelates (f.eks. prototyping eller pitch-presentasjonen osv.).</p>
<p>Forberedelse</p> 	<p>1. Velg en utfordring: Workshop-konseptet arbeider med ulike utfordringer for forskjellige målgrupper og kan variere i kompleksitet og krav. (Uansett hvilket tema som velges, er resultatet alltid det samme: deltakerne engasjerer seg med problemområdet, presiserer en spesifikk utfordring og utvikler sine unike innovative løsninger gjennom prosessen.) Lærere kan derfor formulere sin egen utfordring som har spesiell relevans for studentene og regionen deres.</p> <p>2. Lag en timeplan og velg metoder: Bli kjent med presentasjonen, velg øvelser og lag din individuelle timeplan deretter.</p> <p>3. Skaff materiale: Tenk på forhånd på hvilket materiale du vil tilby (spesielt for prototyping) og hva du fortsatt trenger å skaffe.</p> <p>4. Forbered rommet: Skap en kreativ arbeidsatmosfære. Hvis mulig, gi gruppesett med 3-5 personer (avhengig av det totale antallet deltakere). Ideelt sett bør hver gruppe ha et flippover/vegg til å henge opp plakater. Fordel arbeidsmaterialene på bordene.</p>
<p>Nødvendige materialer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard og tusj (alternativt tavle og kritt) • Flippover og fargede penner • Post-it-lapper • Klistreprikker • Saks, tape, limstifter • Stoppeklokke/timer • Navneskilt hvis nødvendig

Modul 6:

Læring gjennom små feil

Læringsmål



1. Forstå viktigheten av iterativ design:

Studentene bør forstå konseptet av iterativ design, der prototyper bygges, testes og raffineres gjennom en prosess med prøving og feiling.

2. Utvikle kreative problemløsningsevner:

Oppmuntre studentene til å tenke kreativt og innovativt når de designer strukturene sine, og vurderer ulike materialer og byggeteknikker for å oppnå den høyeste strukturen mulig.

3. Bygge motstandskraft i møte med tilbakeslag:

Hjelp studentene til å forstå at feil er en naturlig del av innovasjonsprosessen, og oppmuntre dem til å utholde og lære av sine feil i stedet for å bli motløse av tilbakeslag.

4. Fremme samarbeid og teamarbeid:

Legg vekt på viktigheten av effektivt samarbeid og kommunikasjonsevner for å oppnå suksess, ettersom studentene må arbeide sammen effektivt for å bygge strukturene sine innen de gitte rammene.

5. Oppmuntre til tilpasningsevne og fleksibilitet:

Oppmuntre studentene til å tilpasse strategiene sine og iterere på designene basert på tilbakemeldinger og observasjoner under aktiviteten, og understrek verdien av fleksibilitet og tilpasningsevne i entreprenørskap.

6. Oppmuntre til refleksjon og læring fra feil:

Legg til rette for en debriefing-økt etter aktiviteten der studentene reflekterer over erfaringene sine, analyserer hva som fungerte godt og hva som ikke gjorde det, og identifiserer viktige lærdommer som kan anvendes i fremtidige entreprenørielle bestrebelse.

Inkluderte kompetanser innenfor rammene for entreprenørskapskompetanse



- Kreativitet
- Etisk og bærekraftig tenkning
- Motivasjon og utholdenhet
- Mobilisering av ressurser
- Ta initiativ
- Håndtere usikkerhet, tvetydighet og risiko
- Ta initiativ
- Arbeide med andre
- Lære gjennom erfaring

Læringsinnhold



Ved å integrere følgende elementer i læringsinnholdet for Marshmallow Challenge-aktiviteten, kan studentene delta i en praktisk, erfaringsbasert læringsopplevelse som ikke bare forsterker viktige entreprenørielle konsepter, men også hjelper dem med å utvikle praktiske ferdigheter og tankesett som er essensielle for suksess i entreprenørskap.

Det følgende læringsinnholdet gjelder:

Introduksjon til utfordringen: Oversikt over Marshmallow Challenge og dens relevans for entreprenørskap.




Teamdannelse og samarbeid: Veiledning om å danne team og fremme effektivt samarbeid.

Kreativ problemløsning og iterativ design: Introduksjon til teknikker for kreativ problemløsning og den iterative designprosessen.

Risikoavvikling og motstandskraft: Diskusjon om å omfavne risiko og bygge motstandskraft i møte med feil.

Refleksjon og debriefing: Refleksjonsøkt etter aktiviteten for å diskutere resultater og lærdommer.

Anvendelse på entreprenørielle konsepter: Kobling av læringene fra utfordringen til bredere entreprenørielle konsepter.

<p>Varighet</p> 	<p>Ca. 90 minutter</p> <p>Det modulære systemet muliggjør individuell tilpasning til læringsmiljøet. Fleksibel tilpasning er mulig ved å gjennomføre individuelle øvelser mer intensivt og med mer tid.</p>
<p>Forberedelse</p> 	<p>1. Velg en utfordring: Verkstedkonseptet fungerer med forskjellige utfordringer for ulike målgrupper og kan variere med hensyn til kompleksitet og krav. (Uansett hvilket emne som velges, er resultatet alltid det samme: deltakerne engasjerer seg med problemdomenet, raffinerer en spesifikk utfordring og utvikler sine unike innovative løsninger gjennom prosessen.) Lærere kan derfor formulere en egen utfordring som har særlig relevans for sine studenter og region.</p> <p>2. Lag en timeplan og velg metoder: Bli kjent med presentasjonen, velg øvelser og lag din individuelle timeplan deretter.</p> <p>3. Skaff materiale: Tenk på forhånd over hvilket materiale du ønsker å tilby (spesielt for prototyping) og hva du fortsatt trenger å skaffe.</p> <p>4. Forbered rommet: Skap en kreativ arbeidsatmosfære. Hvis mulig, gi gruppetabeller for 3-5 personer (avhengig av det totale antallet deltakere). Ideelt sett bør hver gruppe ha et flippover/vegg for å henge opp plakater. Fordel arbeidsmaterialene på bordene.</p>
<p>Nødvendige materialer</p> 	<p>Materialer som trengs til Marshmallow-challenge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spagetti (ukokt) • Marshmallows • Teip • Snor • Tidtakker • Notatblokker og penner til hvert team • Navneskilt om nødvendig



EELS

experiential entrepreneurship labs



FØLG VÅR

REISE

www.entrepreneurshiplabs.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.