



Undervisning og Læring

Modul 1 | Generering av ideer og innovasjon



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



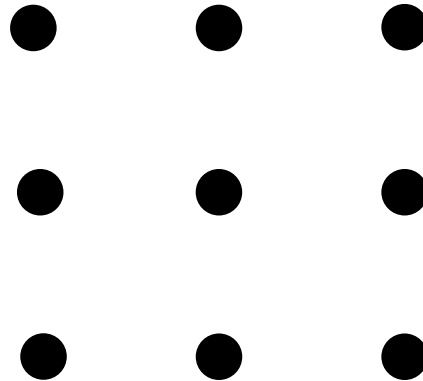
**THE BEAUTIFUL THING
ABOUT LEARNING IS
THAT NO ONE CAN TAKE
IT AWAY FROM YOU**

B.B. King

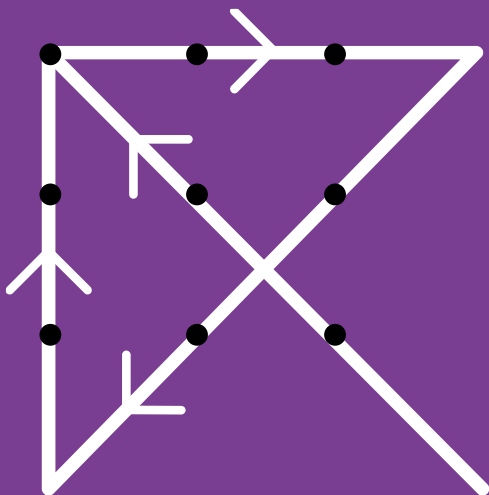
Oppvarmingsøvelse



Koble alle punktene med en penn ved hjelp av fire rette linjer uten å løfte pennen. Du kan starte på hvilket som helst punkt.



LØSNINGEN



Tenk utenfor boksen!

Undersøk grensene

Hva er grensene som løsningen må passe innenfor? Er grensene dine egne oppfatninger eller virkeligheten? Hva er mulighetene hvis du krysser grensene? Hva er fordelene med små endringer i grensene?

Hardt arbeid alene er ikke løsningen

Å gjenta den samme feilaktige prosessen om og om igjen med mer vekt fungerer ikke. Du kan være veldig nær en løsning uten å komme noe nærmere. Bare med refleksjon kan du finne løsningen.

TENK UTENFOR BOKSEN:

EKSEMPEL FRA PRAKSIS

Airbnb forstyrret den tradisjonelle hotellbransjen ved å tilby en unik og nyskapende plattform for folk til å leie ut sine hjem eller ledige rom til reisende. I stedet for å følge den konvensjonelle hotellmodellen (**boksen!**) Airbnb en helt ny måte for folk å reise og oppleve en destinasjon ved å bo i hjem, leiligheter eller unike overnattingssteder.

Denne ukonvensjonelle tilnærmingen skapte en følelse av tilhørighet og autentisitet som hotellene ikke kunne tilby.



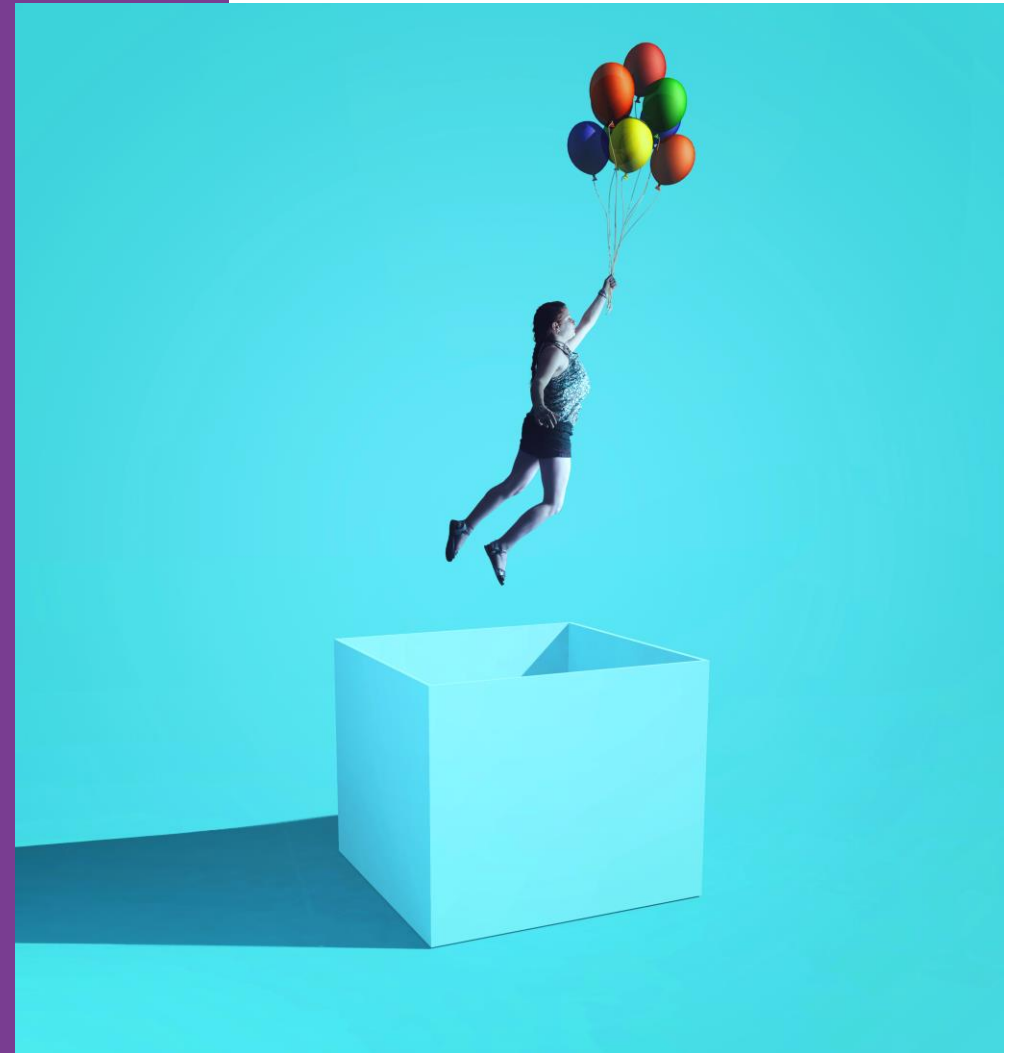
DINE FUNN

Hvordan løste du problemet? (Prøving og feiling eller strategi?)

Hva var den største vanskeligheten?

Hva kan du lære av denne øvelsen?

Husk funnene dine til den følgende workshopen!



INNHOLDSFORTEGNELSE

- 01 Introduksjon og motivasjon
- 02 Konsept og det grunnleggende
- 03 Praktisk ferdighetsutvikling
- 04 Refleksjon og konklusjon



01

INTRODUKSJON OG MOTIVASJON



INTRODUKSJON OG MOTIVASJON

Denne modulen fokuserer på
Innovativ Tenkning og Idéutvikling

Hva tenker du:
**Hvorfor er denne kompetansen viktig for
entreprenørskap?**



HVORFOR ER INNOVATIV TENKNING OG IDÉGENERERING VIKTIG FOR ENTREPRENØRSKAP?

Fremme kreativitet og innovasjon

- Entreprenørskap trives på kreative løsninger og innovative ideer.
- Å generere nye ideer hjelper bedrifter å skille seg ut i et konkurranseutsatt marked.
- Innovativ tenkning fører til utvikling av unike produkter, tjenester og forretningsmodeller.

Omfavne entreprenøriell tankegang

- Å generere ideer og innovativ tenkning er kjernen i gründertankegang.
- Entreprenører som omfavner disse ferdighetene er mer åpne for å ta kalkulerede risikoer og forfølge muligheter.
- Det fremmer en proaktiv og fremtidsrettet tilnærming til virksomhet.

Identifisere markedsmuligheter

- Evnen til å generere ideer gjør det mulig for entreprenører å oppdage hull og muligheter i markedet.
- Innovativ tenkning hjelper til med å gjenkjenne udekkede kundebehov og fremvoksende trender.
- Entreprenører kan skape løsninger som imøtekommer disse mulighetene, noe som fører til forretningsuksess.

Tilpasse seg endring

- Innovative tenkere er bedre rustet til å tilpasse seg det stadig utviklende forretningslandskapet.
- Å generere ideer gjør det mulig for entreprenører å endre strategier og tilbud som svar på endringer i markedet.
- Innovativ tenkning gjør at virksomheter kan forbli relevante og smidige i en raskt skiftende verden.

HVORFOR ER INNOVATIV TENKNING OG IDÉUTVIKLING VIKTIG FOR ENTREPRENØRSKAP?

Inspirerende Teamarbeid

- Entreprenører som verdsetter idéutvikling og innovasjon inspirerer til en kultur av kreativitet innen teamene sine.
- Teammedlemmene blir motiverte til å bidra med sine unike perspektiver og ideer.
- Samarbeidende innovasjon fremmer et dynamisk og engasjert arbeidsmiljø.

Forbedring av konkurransefortrinn

- I et konkurransedyktig marked skiller evnen til å innovere virksomheter fra hverandre.
- Entreprenører som kontinuerlig genererer ideer kan opprettholde et konkurransefortrinn.
- Innovasjon blir en avgjørende faktor for bedriftens suksess.

Oppmuntring til vekst og utvidelse

- Innovative ideer kan føre til utvidelse av produkter, tjenester eller forretningsoperasjoner. Entreprenører som genererer ideer for diversifisering kan nå nye markeder og inntektsstrømmer. Kontinuerlig innovasjon driver forretningsvekst og skalerbarhet.

HVORFOR ER INNOVATIV TENKNING OG IDÉUTVIKLING VIKTIG FOR ENTREPRENØRSKAP?

Å generere ideer og innovativ tenkning er grunnleggende for entreprenører for å håndtere utfordringer, gripe muligheter og skape betydningsfulle virksomheter. Disse ferdighetene driver gründertankegang reisen og bidrar til å bygge bærekraftige bedrifter.



02

KONSEPT OG GRUNNLEGGENDE



DESIGN THINKING

Noe grunnleggende kunnskap: Hva er Design Thinking?

Design Thinking er en kreativ og strukturert metode for å løse problemer og utvikle innovative idéer.

Menneske
sentrert

Mennesket med sine behov, muligheter, erfaringer og kunnskap er utgangspunktet for overveielene. Design Thinking vektlegger å utforme produkter, tjenester eller løsninger som forbedrer menneskers liv.

Empati

Design Thinking oppmuntrer til å sette seg i andres situasjon for å få en bedre forståelse av deres følelser, utfordringer og ambisjoner.

Iterativ
Prosess

Det innebærer å gjentatte ganger generere ideer, lage prototyper og teste dem, noe som gjør det mulig med kontinuerlig forbedring og justeringer.

Åpenhet

Design Thinking oppfordrer til å tenke "utenfor boksen" og være åpne for å utforske nye muligheter og ukonvensjonelle ideer.

Innovasjon

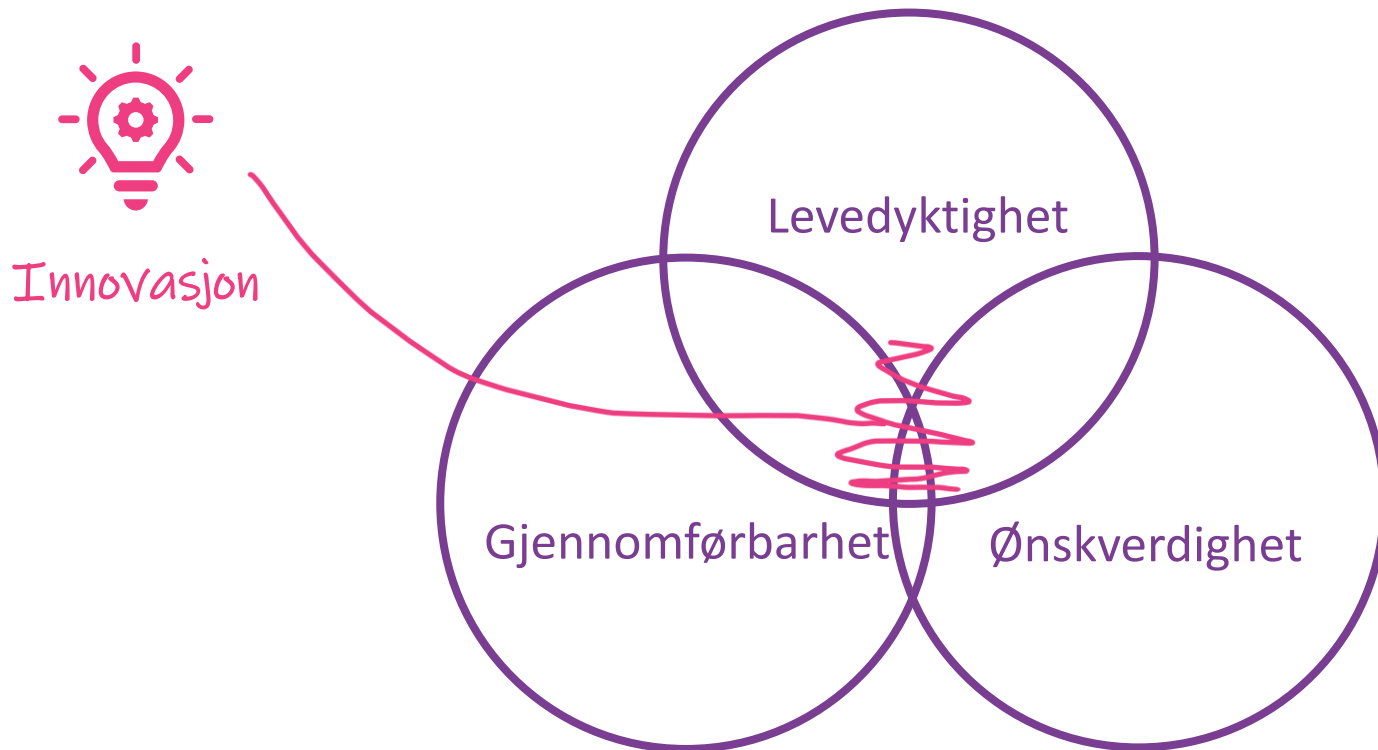
Det fremmer utviklingen av unike og banebrytende løsninger som imøtekommer de stadig skiftende behovene til din generasjon.

Samarbeid

Design Thinking fremmer samarbeid i mangfoldige team, der ulike perspektiver bidrar til å berike den kreative prosessen.

DESIGN THINKING

Vellykkede innovasjoner oppstår fra brukerens behov (ønskelighet), en løsning som er lønnsom (levedyktighet), og teknisk gjennomførbarhet.



Hvorfor er de 3 dimensjonene viktige?

- De reduserer risikoene forbundet med innføringen av nye løsninger.
- De hjelper team, organisasjoner og selskaper med å lære raskere.
- De leder oss til løsninger som er innovative og ikke bare inkrementelle.



“DESIGN THINKING IS A HUMAN-CENTERED APPROACH TO INNOVATION

THAT DRAWS FROM THE DESIGNER’S TOOLKIT TO INTEGRATE THE NEEDS OF PEOPLE,

THE POSSIBILITIES OF TECHNOLOGY, AND THE REQUIREMENTS FOR BUSINESS SUCCESS.”

Tim Brown, Executive Chair of Ideo

Besøk Ideo-nettsiden for å lære mer om Design Thinking: <https://designthinking.ideo.com/>

03

PRAKTISK FERDIGHETSUTVIKLING



UTFORDRING



La oss ha en Design Thinking-workshop!

Vår utfordring i dag:

"Hvordan kan vi fremme en følelse av enhet og samarbeid blant unge for å håndtere lokale utfordringer og drive positiv endring i nabolagene våre?"

VÅRE VERKSTEDSPRINSIPPER

Ferdig er bedre enn perfekt! Kast deg ut i det og begynn å gjøre i stedet for å vente på den perfekte løsningen.

Øv på å **begrense kritikk**, spesielt når ingen alternativer er tilgjengelige, og gi **heller et løft til utradisjonelle ideer!**



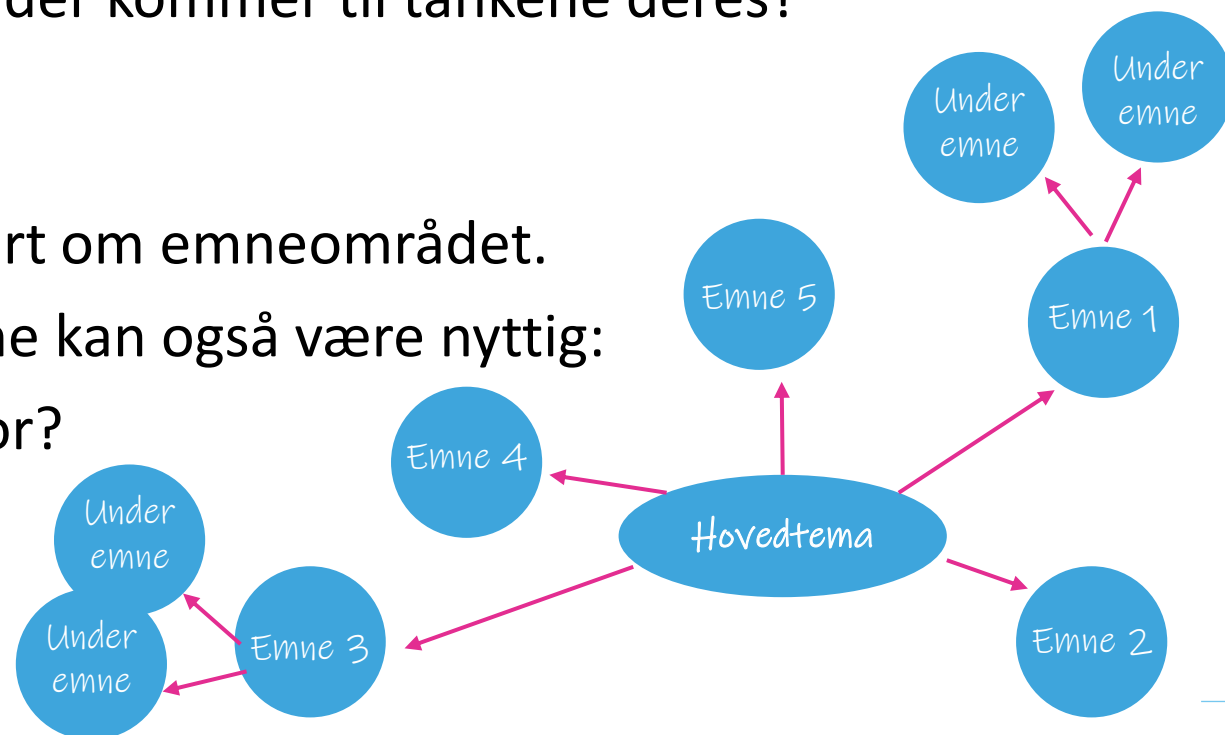
BLI KJENT MED EMNET



Som gruppe, bli kjent med emneområdet og diskuter hvilke emner som bør vurderes. Hvilke bruksområder kommer til tankene deres?



Dere kan lage et enkelt tankekart om emneområdet. Å svare på de 6 Wh-spørsmålene kan også være nyttig:
Hvem? Hva? Når? Hvor? Hvorfor?
Hvordan?



FINN FOKUSET



Definer et fokusområde og beskriv det spesifikke problemet!
Fokuser på en spesifikk målgruppe, et aspekt eller et område av problemet.



Sørg for at ditt spesifikke tema er mer avgrenset enn den opprinnelige utfordringen.
Vennligst stem dersom dere ikke kan bli enige om et fokus med en gang.

PERSONA / BRUKERPROFIL

Bruk persona-metoden for å lære mer om brukeren eller kunden din og din mulige løsning.

Sett deg inn i deres situasjon! Persona-metoden lar deg skape en detaljert "karakter" som representerer din målbruker eller kunde. Det er som å bli en detektiv og forstå hva de elsker, trenger og drømmer om.

Frigjør empati! Forbered deg på å føle deg som en superhelt av forståelse! Personas hjelper deg med å se verden gjennom øynene til brukerne eller kundene dine, forstå deres mål, ønsker og behov, slik at du kan løse problemene deres og gjøre livene deres bedre.



BRING DIN PERSONA TIL LIVE



Beskriv din persona. Gi den liv ved å gi den et navn og lage et portrett. Hva får personen til å skille seg ut? Hva liker personen å gjøre?



Vær så spesifikk som mulig. Formuler utsagn som beskriver behovene og egenskapene til din persona.

PERSONA

Navn:

Bilde

Demografiske egenskaper

Egenskaper og atferd

Forventninger, mål og følelser

Motivasjonsfaktorer

Utfordringer

PERSONA

Navn: Lara

Bilde



Demografiske egenskaper

... er en 17 år gammel videregående skoleelev som vokste opp i et mangfoldig byområde.

Egenskaper og atferd

... er en lidenskapelig forkjemper for positiv forandring og tror at unge mennesker har potensialet til å gjøre en betydelig forskjell i nabolagene sine, og har vært aktiv i lokalsamfunnet.

Forventninger, mål og følelser

... har en sterk tilknytning til nabolaget sitt og ønsker å styrke fellesskapsfølelsen blant innbyggerne.
... ønsker å se flere samarbeidsprosjekter, fra felleshager til mentorprogrammer.

Motivasjonsfaktorer

... inspirert av tanken om at det å samle unge mennesker kan forvandle nabolaget deres til et blomstrende, nært fellesskap.

Utfordringer

Noen unge mennesker i nabolaget føler seg frakoblet eller lite involvert, og det er mangel på ressurser og støtte til fellesskapsbaserte initiativer.

SPESIFISER UTFORDRINGEN



Gjør deg klar for den neste fasen ved å forberede scenen: formuler fokuset ditt som et konkret problem.

Hvordan kan vi hjelpe

din personlighet

til

ditt spesifikke problem ?

IDÉMYLDRING



Samle et mangfold av ideer for å takle problemet! Delta i gruppediskusjoner og utvikle tidligere nevnte ideer. Hva ville vært en spesielt innovativ idé?



Mengde er viktigere enn kvalitet! I dette steget er det første å samle så mange ideer som mulig. Skriv ned hver idé på en separat post-it-lapp.

TEKNIKKEN

IDÉMYLDRING

- Gruppe samarbeid
- Mengde fremfor kvalitet i starten - La tankene dine flyte fritt!
- Ingen kritikk tillatt
- Bygg videre på andres ideer - La deg inspirere!
- Omfavn alle ideer!



EKSTRA DRIV FOR KREATIVITETEN DIN: OMVENDT BRAINSTORMING

Hvordan fungerer omvendt brainstorming?

1. Vend problemet på hodet og list opp ting som kan gjøre det enda verre. Hvilke faktorer kan eskalere det eller gjøre det mer utfordrende? Hvordan kan man oppnå det helt motsatte?
2. Vend disse ideene tilbake, for å finne løsninger på dem.
3. Identifiser løsninger som kan bidra til å løse det opprinnelige problemet og utvikle dem videre til den endelige delen.

EKSTRA DRIV FOR KREATIVITETEN DIN: MASH-UP INNOVASJON

Hva handler Mash-up Innovasjon om?

Mash-ups innebærer å samarbeide for å lage nyskapende ideer ved å kombinere forskjellige elementer.

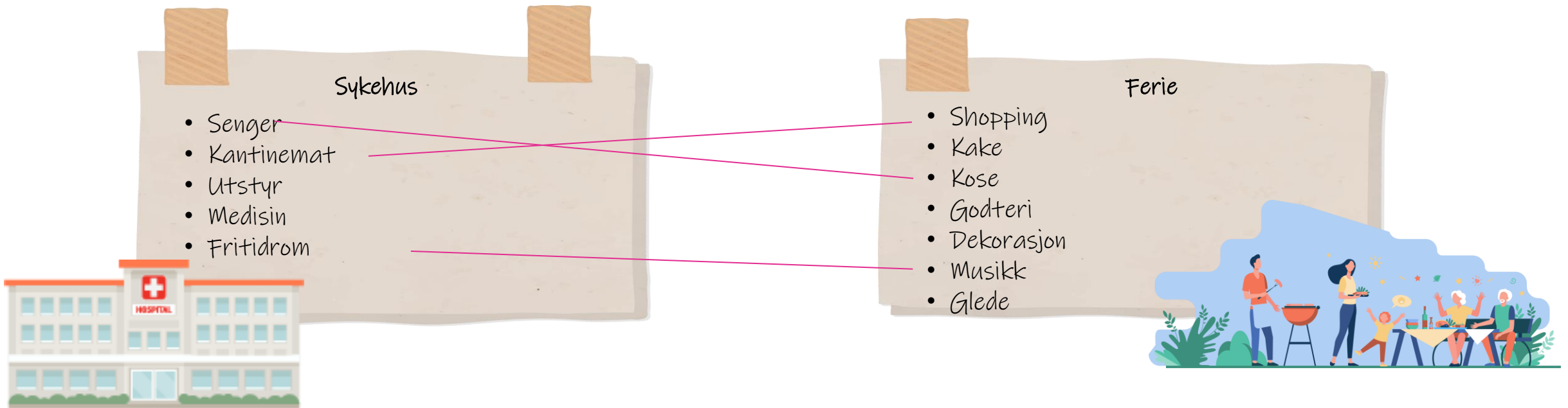
Første steg: Brainstorm rundt ulike aspekter som teknologier, menneskelige behov og eksisterende tjenester.

Andre steg: Bland raskt elementene for å lage nye, spennende og innovative konsepter.

Mash-ups viser hastigheten og enkelheten ved å generere nyskapende ideer.

EKSEMPEL PÅ EN BLANDINGSINNOVASJON

Spørsmål: Hvordan kan vi bedre støtte familiene til pasienter på sykehus?
I vårt eksempel vurderes områdene sykehus og ferie.



- **Kose-senger:** Senger som er store nok til at foreldre, for eksempel, kan ligge sammen med barna sine.
- **Lounge-musikk:** Musikk- og videospillutleie i sykehuslounger.
- **Kantinemat-shopping:** Supermarkeder på sykehuset hvor pasienter og deres familier kan få fersk frukt, hygieneprodukter og alt de trenger til enhver tid.

Din sammensetning

Utvikle din egen sammensetning!

Velg ett område (f.eks. teknologier, menneskelige behov eller eksisterende tjenester) og tenk på hvilke elementer fra det området som kan være nyttige for din løsning.

Gi frie tøyler til kreativiteten din!



VELG DEN BESTE IDEEN

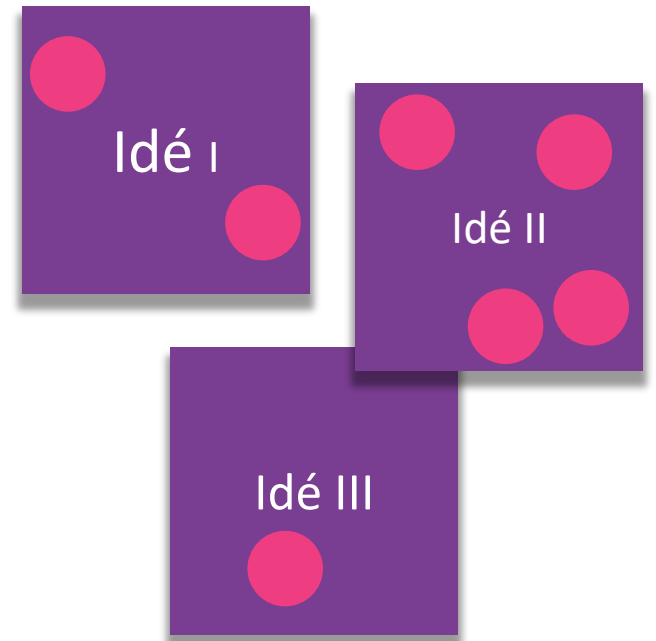


Diskuter kvaliteten på ideene i gruppen og bestem deg for den beste ideen!



Ta noen klistremerker hvis dere ikke klarer å bli enige om én idé.

Kanskje forskjellige aspekter av ideene kan blandes sammen for en enda bedre løsning?



UTVIKLE EN PROTOTYPE



Visualiser ideen din. Forestill deg et navn for produktet/tjenesten/virksomheten din. Hvordan ser det ut? Hvordan fungerer det?



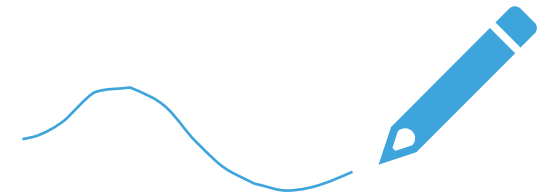
Gjør ideen din levende: Gjør den synlig, håndgripelig og konkret!

PROTOTYPING

Prototyping tjener til å gjøre den valgte ideen håndgripelig og opplevelsesrik, og tilbyr en første versjon av ideen din. Tenk på prototyping som den trinnvise reisen mot det endelige produktet eller tjenesten.

Når du utvikler prototypen din, følg prinsippet for design tenkning.

“Elsk det! Endre det! Eller forlat det!”.



Lag en skisse av prototypen din!

Fang de viktigste elementene visuelt for å bringe ideen din til livs.

PROTOTYPING EKSEMPEL

Spesielt i begynnelsen er det ikke nødvendig å lage omfattende prototyper (eller til og med å programmere). Det som er viktig, er at den grunnleggende ideen blir illustrert. Jo enklere prototypene er utformet, desto raskere kan de tilpasses og optimaliseres.

Denne videoen viser hvordan prototypen til en app kan se ut:



PRESENTER DIN IDÉ



Tid for å presentere ideen din!



Samarbeid i gruppen din for å lage en overbevisende presentasjon av løsningsideen din. Bruk spørsmålene på den følgende lysbildet for å lede diskusjonen og strukturere presentasjonen din.

PRESENTASJON



Elementer	Mulige spørsmål
Kom i gang (historie)	Fang oppmerksomheten med en historie
Problem	Hva er det største problemet? Hvorfor er det et problem?
Målgruppe / kunder	Hvem blir påvirket av problemet? Hvem er det et problem for (Persona)? Hva er omfanget av problemet?
Løsning / Idé	Hva er vår løsning? Hva er verdiforslaget? Hva gjør oss unike? Hvorfor er vi bedre enn eksisterende alternativer?
Forretningsmodell	Hvordan kan vi skaffe penger? Hva er utfordringene og risikoene?
Neste steg	Hva vil vi gjøre neste? Hva trenger vi for dette?
Sammendrag	Hvorfor er det verdt å løse problemet? Hvorfor nå?

TEST PROTOTYPEN DIN







Innsamle strukturert tilbakemelding fra de andre gruppene for å lette potensiell forbedring av ideene!



Etter å ha laget hver prototype er det viktig å gjennomføre testing. I den virkelige verden er det avgjørende å involvere potensielle brukere. Testing gir tilbakemelding som veileder forbedringen av våre prototyper. Det finnes ulike metoder for dette; i dag vil vi bruke tilbakemeldingsfangstmatriksen (se neste lysbilde).

TILBAKEMELDINGSFANGST- RUTENETT

Alle som har lyttet til Pitch-presentasjonen, er invitert til å fullføre denne 4-feltsmatrisen:

<p>Jeg liker Aspekter du liker eller finner bemerkelsesverdige</p> 	<p>Jeg skulle ønske Konstruktiv kritikk</p> 
 <p>Spørsmål Hva er uklart?</p>	 <p>Ideer Hva er en ekstra idé?</p>

04

REFLEKSJON OG KONKLUSJON



REFLEKSJON

Hva lærte vi?

Hvordan følte det å jobbe kreativt på denne måten?

Hvilken oppgave var ekstra morsom?

Hvilken oppgave var spesielt utfordrende?

Hvordan håndterte vi utfordringer som et team?

Hvilke innsikter eller lærdommer har du om idéutvikling?

Hvordan kan du bruke lærdommene dine fremover?





FØLG VÅR REISE



www.entrepreneurshiplabs.eu



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.