



OPETUS JA OPPIMINEN


MODUULI 1- Ideoiden ja innovaatioiden tuottaminen



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



**OPPIMISESSA ON SE
HIENO PUOLI, ETTÄ
KUKAAN EI VOI OTTAA
SITÄ SINULTA POIS.**

B.B. King

ENNEN KUIN ALOITAMME

Keskustelkaa siitä, millainen käsitys teillä on yrittäjästä.

Mikä tekee yrittäjästä yrittäjän?

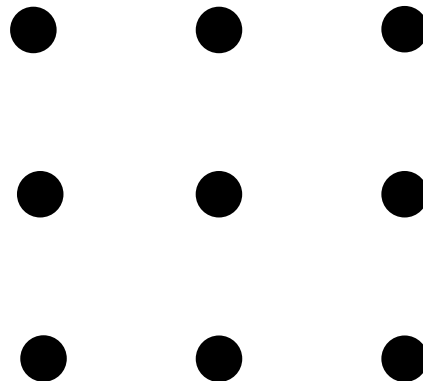
Mitkä ominaisuudet ja taidot ovat välttämättömiä tai toivottavia, jotta joku voisi ryhtyä yrittäjäksi?



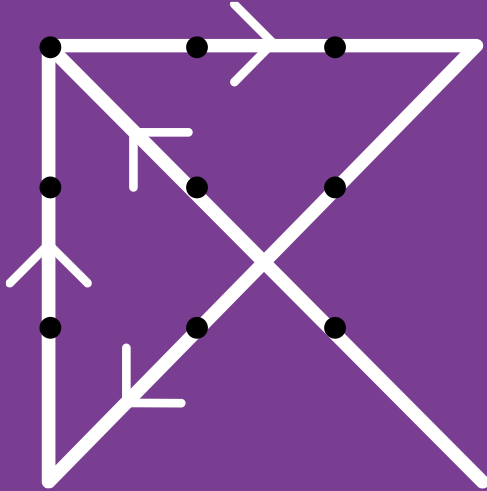
LÄMMITTELYHARJOITUS



Yhdistä kaikki pisteet kynällä neljällä suoralla viivalla kynää laskematta. Se voidaan aloittaa mistä tahansa kohdasta.



RATKAISU



Ajattele laatikon ulkopuolelta!

Tutki rajoja

Mihin rajoihin ratkaisun on sovittava?

Ovatko rajat omia käsityksiänne vai todellisuutta?

Mitkä ovat mahdollisuudet, jos ylität rajat?

Mitä hyötyä pienistä rajamuutoksista on?

Pelkkä kova työ ei ole ratkaisu

Saman väärän prosessin toistaminen yhä uudelleen ja uudelleen korostetummin ei toimi. Voit olla hyvin lähellä ratkaisua pääsemättä kuitenkaan yhtään lähemmäksi sitä. Vain pohtimalla voit löytää ratkaisun.

AJATTELE ENNAKKOLUULOTTOMASTI KÄYTÄNNÖN ESIMERKKI

Airbnb mullisti perinteisen majoitusalan tarjoamalla ainutlaatuisen ja innovatiivisen alustan, jonka avulla ihmiset voivat vuokrata kotiaan tai vapaa huonettaan matkailijoille. Perinteisen hotellimallin **(laatikko!)** sijaan Airbnb tarjosi ihmisille täysin uuden tavan matkustaa ja kokea matkakohde yöpymällä kodeissa, huoneistoissa tai ainutlaatuisissa majoituspaikoissa.

Tämä epäsovinnainen lähestymistapa loi tunnetta yhteenkuuluvuudesta ja aitoudesta, jota hotellit eivät voineet tarjota.



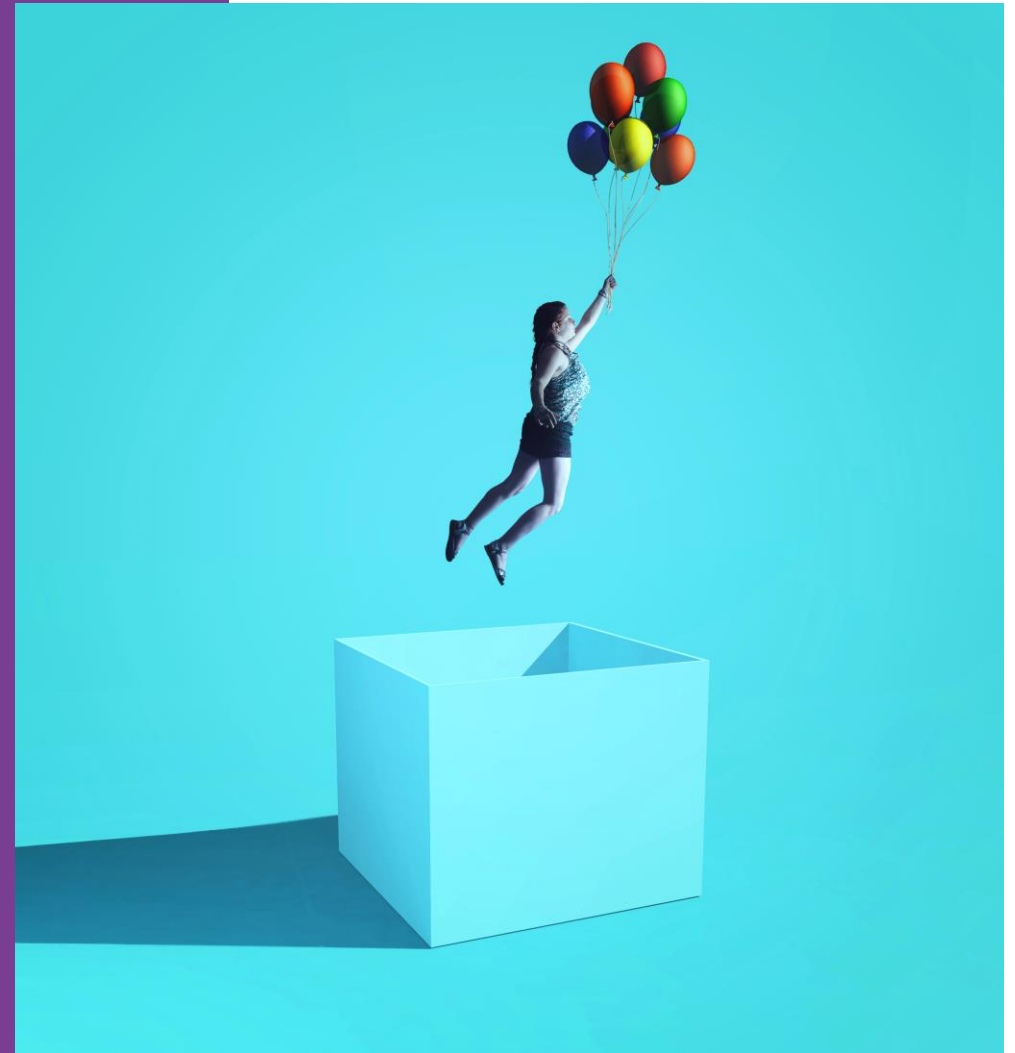
SINUN LÖYDÖKSESI

Miten ratkaisit ongelman? (Kokeilemalla vai strategisesti?)

Mikä oli suurin vaikeus?

Mitä voit oppia tästä harjoituksesta?

Pidä havaintosi mielessä seuraavaa työpajaa varten!



SISÄLLYSLUETTELO

- 01 Johdanto ja motivaatio
- 02 Käsite ja perusteet
- 03 Käytännön taitojen kehittäminen
- 04 Pohdinta ja päätelmät



01

JOHDANTO JA MOTIVAATIO



JOHDANTO JA MOTIVAATIO

Tässä moduulissa keskitytään

Innovatiivinen ajattelu ja ideoiden tuottaminen

Mitä mieltä olet:

Miksi nämä taidot ovat tärkeitä yrittäjyydelle?



MIKSI INNOVATIIVINEN AJATTELU JA IDEOIDEN TUOTTAMINEN OVAT TÄRKEITÄ YRITTÄJYYDESSÄ?

Luovuuden ja innovoinnin edistäminen

- Yrittäjyys kukoistaa luovista ratkaisuista ja innovatiivisista ideoista.
- Uusien ideoiden tuottaminen auttaa yrityksiä erottumaan kilpailtujen markkinoiden joukosta.
- Innovatiivinen ajattelu johtaa ainutlaatuisten tuotteiden, palvelujen ja liiketoimintamallien kehittämiseen.

Yrittäjähenkisen ajattelutavan omaksuminen

- Ideoiden tuottaminen ja innovatiivinen ajattelu ovat yrittäjähenkisen ajattelutavan ytimessä.
- Yrittäjät, jotka omaksuvat nämä taidot, ovat avoimempia ottamaan laskelmoituja riskejä ja käyttämään mahdollisuuksia.
- Se edistää ennakoivaa ja ennakoivaa lähestymistapaa liiketoimintaan.

Markkinamahdollisuuksien tunnistaminen

- Kyky tuottaa ideoita antaa yrittäjille mahdollisuuden havaita markkinoiden aukkoja ja mahdollisuuksia.
- Innovatiivinen ajattelu auttaa tunnistamaan tyydyttämättömät asiakastarpeet ja esiin nousevat trendit.
- Yrittäjät voivat luoda ratkaisuja, jotka vastaavat näihin mahdollisuuksiin ja johtavat liiketoiminnan menestykseen.

Muutokseen sopeutuminen

- Innovatiiviset ajattelijat pystyvät paremmin sopeutumaan jatkuvasti muuttuvaan liiketoimintaympäristöön.
- Ideoiden tuottaminen antaa yrittäjille mahdollisuuden muuttaa strategioitaan ja tarjontaansa markkinoiden muutosten mukaan.
- Innovatiivisen ajattelun avulla yritykset voivat pysyä merkityksellisinä ja ketterinä nopeasti muuttuvassa maailmassa.

MIKSI INNOVATIIVINEN AJATTELU JA IDEOIDEN TUOTTAMINEN OVAT TÄRKEITÄ YRITTÄJYYDESSÄ?

Innostava tiimiyhteistyö

- Yrittäjät, jotka arvostavat ideoiden tuottamista ja innovointia, innostavat luovuuden kulttuuria tiimeissään.
- Tiimin jäsenet ovat motivoituneita antamaan ainutlaatuisia näkökulmia ja ideoita.
- Yhteistoiminnallinen innovointi edistää dynaamista ja sitoutunutta työympäristöä.

Kilpailuedun parantaminen

- Kilpailukykyisillä markkinoilla innovaatiokyky erottaa yritykset toisistaan.
- Yrittäjät, jotka tuottavat jatkuvasti ideoita, voivat säilyttää kilpailuedun.
- Innovaatiosta tulee yrityksen menestyksen kannalta ratkaiseva tekijä.

Kasvun ja laajentumisen edistäminen

- Innovatiiviset ideat voivat johtaa tuotteiden, palvelujen tai liiketoiminnan laajentamiseen.
- Yrittäjät, jotka tuottavat ideoita toiminnan monipuolistamiseksi, voivat hyödyntää uusia markkinoita ja tulovirtoja.
- Jatkuva innovointi edistää liiketoiminnan kasvua ja skaalautuvuutta.

MIKSI INNOVATIIVINEN AJATTELU JA IDEOIDEN TUOTTAMINEN OVAT TÄRKEITÄ YRITTÄJYYDESSÄ?

Ideoiden tuottaminen ja innovatiivinen ajattelu ovat olennaisen tärkeitä, jotta yrittäjät voivat selviytyä haasteista, tarttua mahdollisuuksiin ja luoda vaikuttavia yrityksiä.

Nämä taidot ohjaavat yrittäjyyttä ja auttavat rakentamaan kestäviä yrityksiä.



02

KÄSITE JA PERUSTEET



SUUNNITTELUAJATTELU

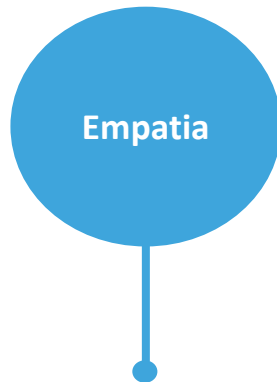
Joitakin perustietoja: Mitä on suunnitteluajattelu?

Suunnitteluajattelu on luova ja jäsennelty tapa ratkaista ongelmia ja keksiä innovatiivisia ideoita.



Ihmiskeskeinen

Ihminen tarpeineen, mahdollisuuksineen, kokemuksineen ja tietämyksineen on pohdintojen lähtökohtana. Suunnitteluajattelu korostaa sellaisten tuotteiden, palvelujen tai ratkaisujen suunnittelua, jotka parantavat ihmisten elämää.



Empatia

Muotoiluajattelu kannustaa asettumaan toisten asemaan, jotta ymmärtää paremmin heidän tunteitaan, haasteitaan ja toiveitaan.



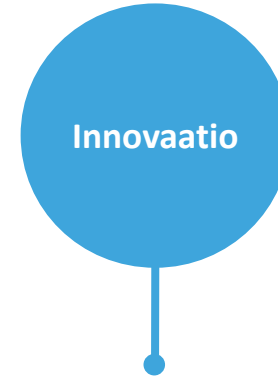
Iteratiivinen prosessi

Iteratiivinen prosessi: Siinä ideoidaan, prototyyppejä luodaan ja testataan toistuvasti, mikä mahdollistaa jatkuvan parantamisen ja mukauttamisen.



Ennakkoluulottomuus

Muotoiluajattelu kannustaa ajattelemaan "laatikon ulkopuolella" ja olemaan avoin uusien mahdollisuuksien ja epätavanomaisten ideoiden tutkimiselle.



Innovaatio

Se edistää sellaisten ainutlaatuisten ja urauurtavien ratkaisujen kehittämistä, jotka vastaavat sukupolvenne kehittyviin tarpeisiin.

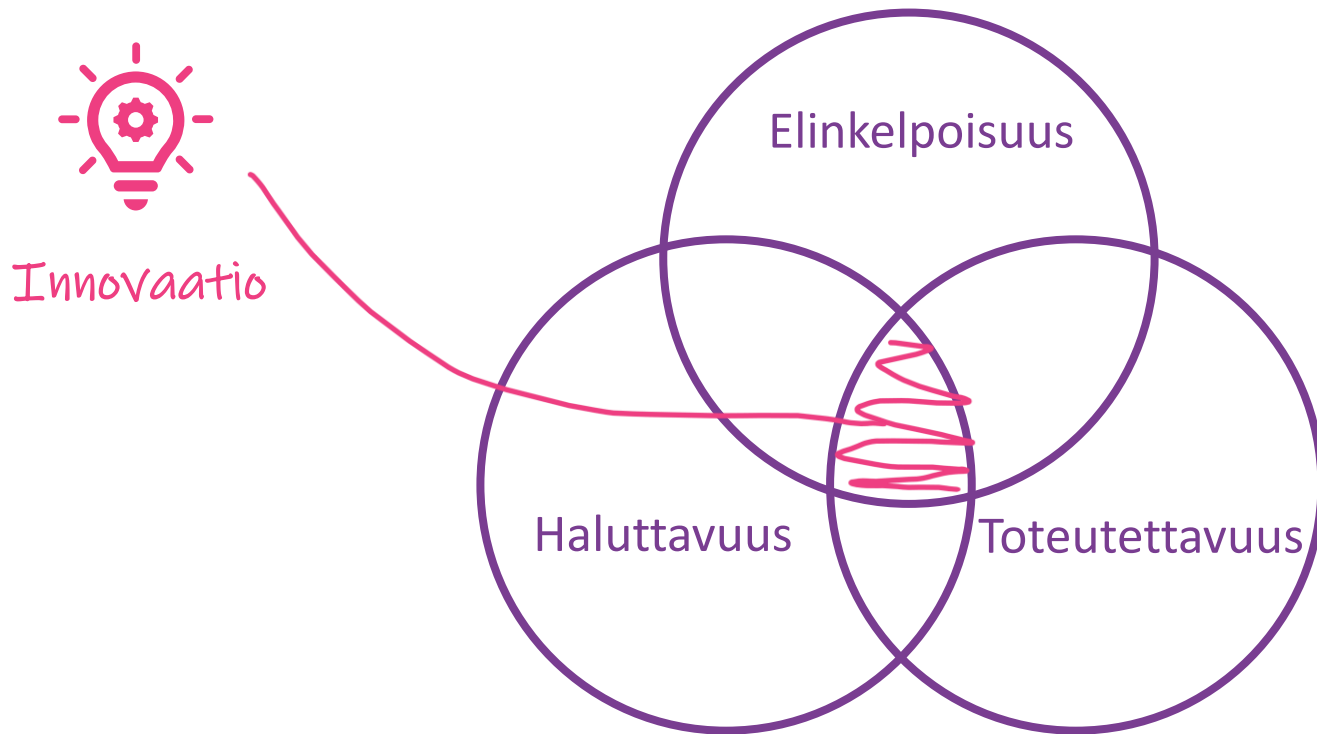


Yhteistyö

Suunnitteluajattelu edistää yhteistyötä monimuotoisissa tiimeissä, tuoden mukaan erilaisia näkökulmia rikastamaan luovaa prosessia.

SUUNNITTELUAJATTELU

Onnistuneet innovaatiot syntyvät käyttäjän tarpeista (haluttavuus), kannattavasta ratkaisusta (elinkelpoisuus) ja teknisestä toteutettavuudesta.



Miksi nämä kolme ulottuvuutta ovat tärkeitä?

- Ne vähentävät uusien ratkaisujen käyttöönottoon liittyviä riskejä.
- Ne auttavat tiimejä, organisaatioita ja yrityksiä oppimaan nopeammin.
- Ne johtavat meidät innovatiivisiin ratkaisuihin, jotka eivät ole vain lisäyksiä.



“MUOTOILUAJATTELU ON IHMISKESKEINEN LÄHESTYMISTAPA INNOVOINTIIN,

JOSSA HYÖDYNNETÄÄN MUOTOILIJAN TYÖKALUPAKKIA IHMISTEN TARPEIDEN,

TEKNOLOGIAN MAHDOLLISUUKSIEN JA LIKETOIMINNAN MENESTYKSEN VAATIMUSTEN

INTEGROIMISEKSI.”

Tim Brown, Ideon hallituksen puheenjohtaja

Vieraile Ideon verkkosivustolla ja lue lisää Design Thinkingista: <https://designthinking.ideo.com/>

03

KÄYTÄNNÖN TAITOJEN KEHITTÄMINEN



HAASTE



**Pidetään muotoiluajattelun työpaja!
Haasteemme tänään:**

**"Miten voisimme edistää nuorten
yhteenkuuluvuuden tunnetta ja yhteistyötä
paikallisten haasteiden ratkaisemiseksi ja
myönteisten muutosten aikaansaamiseksi
asuinalueillamme?"**

TYÖPAJAMME PERIAATTEET

**Valmis on parempi kuin täydellinen!
Hyppää mukaan ja aloita tekeminen sen
sijaan, että odotat täydellistä ratkaisua.**

Pidättäytykää kritiikissä, varsinkin kun
vaihtoehtoa ei ole, ja antakaa sen sijaan
vauhtia epätavanomaisille ideoille!



PEREHTYÄ AIHEESEEN

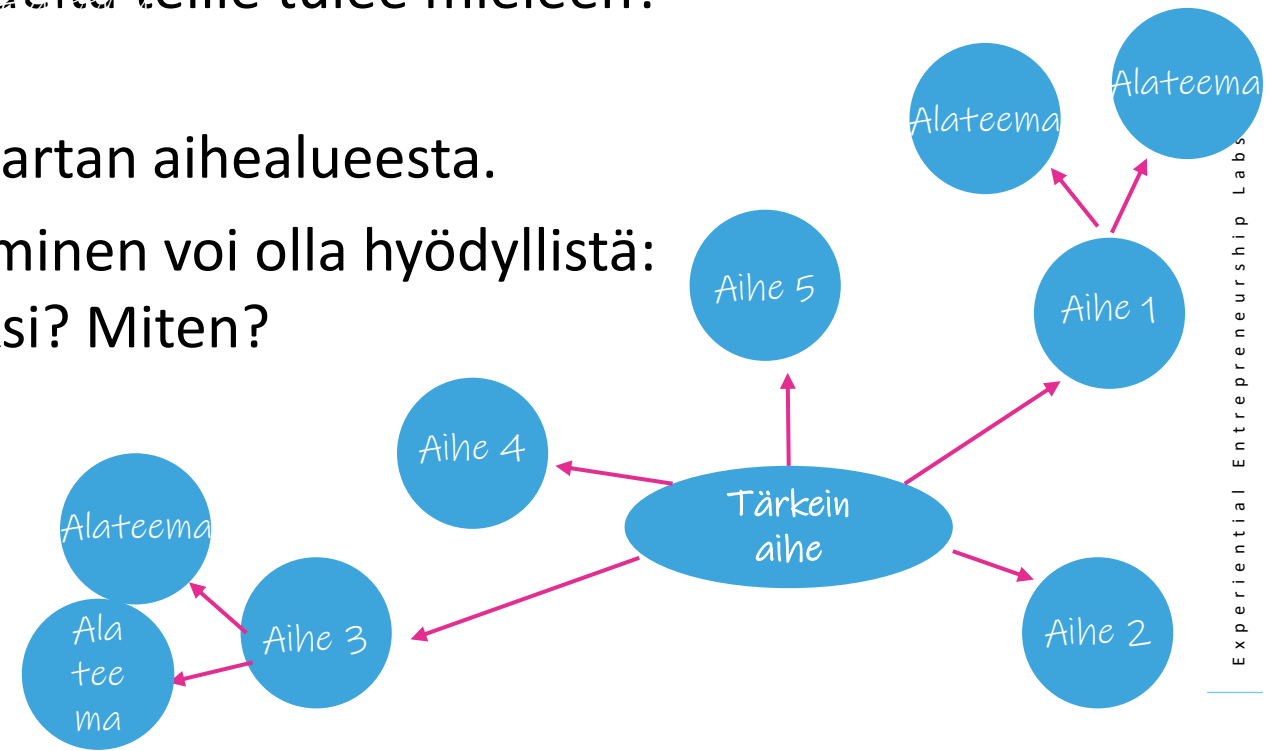


Tutustukaa ryhmänä aihealueeseen ja keskustelkaa siitä, mitkä aiheet tulisi ottaa huomioon. Mitä sovellusalueita teille tulee mieleen?



Voit luoda yksinkertaisen miellekartan aihealueesta.

Myös 6 Wh-kysymykseen vastaaminen voi olla hyödyllistä:
Kuka? Mitä? Milloin? Missä? Miksi? Miten?



LÖYTÄ KESKEISYYS



Määrittele keskipisteaihe ja kuvaa erityinen ongelma!
Keskity tiettyyn kohderyhmään, ongelmaan liittyvään näkökohtaan tai alueeseen.



Varmista, että erityinen aiheesi on alkuperäistä haastetta tarkemmin määritelty.

Voit vapaasti äänestää, jos et pääse heti yksimielisyyteen painopisteestä.

PERSOONA/KÄYTTÄJÄPROFIILI

Käytä persoonamenetelmää oppiaksesi lisää käyttäjästäsi tai asiakkaastasi ja mahdollisesta ratkaisustasi.

Astu heidän kenkiinsä! Henkilökuvamenetelmän avulla voit luoda yksityiskohtaisen "hahmon", joka edustaa kohdekäyttäjääsi tai -asiakastasi. Se on kuin ryhtyisit salapoliisiksi ja ymmärtäisit, mitä he rakastavat, tarvitsevat ja mistä unelmoivat.

Vapauta empatia! Valmistaudu tuntemaan itsesi ymmärryksen supersankariksi! Personat auttavat sinua näkemään maailman käyttäjien tai asiakkaiden silmin, ymmärtämään heidän tavoitteitaan, toiveitaan ja tarpeitaan, jotta voit ratkaista heidän ongelmansa ja parantaa heidän elämäänsä.



HERÄTÄ PERSOONASI HENKIIN



Kuvaile persoonaasi. Herätä se henkiin antamalla sille nimi ja piirtämällä muotokuva. Mikä tekee persoonasta erottuvan? Mitä persoona tykkää tehdä?



Ole mahdollisimman tarkka.

Muotoile lausumia, jotka kuvaavat henkilösi tarpeita ja ominaisuuksia.

PERSOONA

Nimi:

Kuva

Demografiset
ominaisuudet

Ominaisuudet ja käyttäytyminen

Odotukset, tavoitteet ja tunteet

Motivaattorit

Haasteet

PERSOONA

Nimi: Lara

Kuva



Demografiset ominaisuudet:

... on 17-vuotias lukiolainen, joka on kasvanut monimuotoisella kaupunkialueella.

Ominaisuudet ja käyttäytyminen:

... on intohimoinen myönteisen muutoksen puolestapuhuja ja uskoo, että nuorilla on potentiaalia vaikuttaa merkittävästi naapurustoonsa, ja on toiminut aktiivisesti yhteisössä.

Odotukset, tavoitteet ja tunteet:

... tuntee vahvasti kuuluvansa naapurustoonsa ja haluaa vahvistaa asukkaidensa yhteenkuuluvuuden tunnetta.
...haluaa nähdä enemmän yhteistyöhankkeita, yhteisöpuutarhoista mentorointiohjelmiin.

Motivaattorit:

... innoittamana ajatus siitä, että nuorten yhteen saattaminen voi muuttaa naapuruston kukoistavaksi ja tiiviiksi yhteisöksi.

Haasteet:

Osa naapuruston nuorista tuntee itsensä irrallisiksi tai osallistumattomiksi, ja yhteisöllisille aloitteille ei ole riittävästi resursseja ja tukea.

MÄÄRITÄ HAASTE



Valmistaudu seuraavaan vaiheeseen asettamalla näyttämö: muotoile keskittymisesi konkreettiseksi ongelmaksi.

Miten voimme auttaa

osoitteeseen

persoonasi

erityinen ongelmasi

?

AIVORIIHI



Kerää erilaisia ideoita ongelman ratkaisemiseksi! Käykää ryhmäkeskusteluja ja kehittäkää aiemmin mainittuja ideoita. Mikä olisi erityisen innovatiivinen idea?



Määrä on tärkeämpää kuin laatu! Tässä vaiheessa on ensin kerättävä mahdollisimman paljon ideoita.

Kirjoita jokainen ajatus erilliselle post-it-lapulle.

TEKNIikka

AIVORIIHI

- Ryhmäyhteistyö
- Aluksi määrä ennen laatua - Anna ajatusten kulkea vapaasti!
- Kritiikkiä ei sallita
- Muiden ideoiden pohjalta rakentaminen - Anna itsesi inspiroitua!
- Hyväksykää kaikki ideat!



LISÄPOTKUA LUOVUUDELLE: KÄÄNTEINEN AIVORIIHI

Miten käännteinen aivoriihi toimii?

1. Käännä ongelma päinvastaiseksi ja listaa asiat, jotka voivat pahentaa sitä entisestään. Mitkä tekijät voisivat kärjistää sitä tai tehdä siitä haastavamman? Miten voitaisiin saavuttaa täsmälleen päinvastainen tulos?
2. Käännä nämä ajatukset päinvastaisiksi ja etsi niihin ratkaisuja.
3. Tunnista ratkaisut, jotka voivat auttaa ratkaisemaan alkuperäisen ongelman, ja siirrä ne viimeiseen osaan.

LISÄPOTKUA LUOVUUDELLESI: MASH UP -INNOVAATIO

Mistä Mash-up-innovaatiossa on kyse?

Mash-upeissa yhdistetään kekseliäitä ideoita yhdistämällä erilaisia elementtejä.

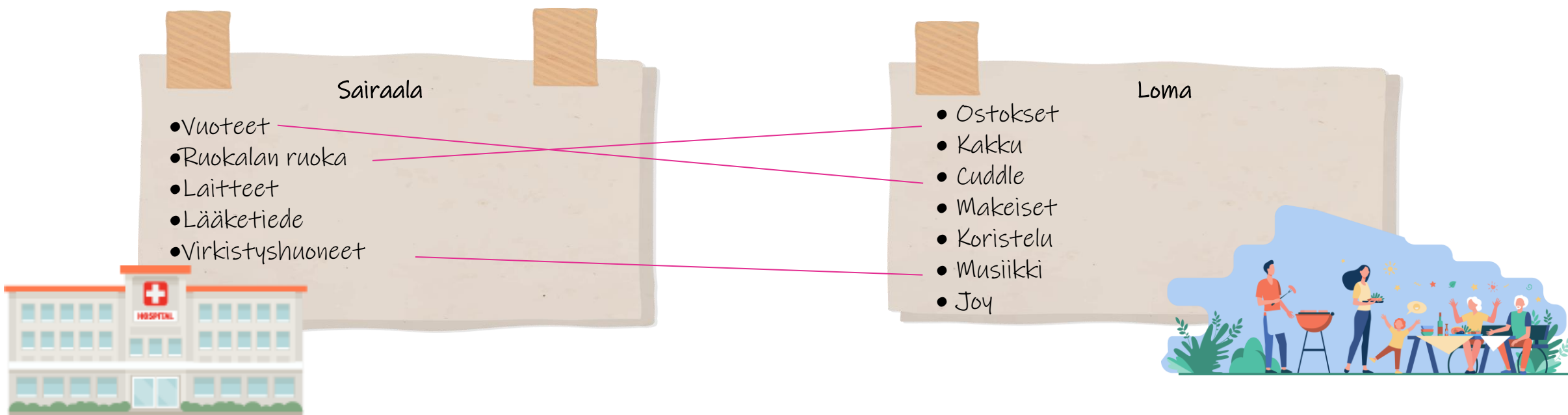
Vaihe yksi: aivoriihi eri näkökohtien, kuten teknologian, ihmisten tarpeiden ja olemassa olevien palvelujen ympärille.

Vaihe kaksi: sekoita elementtejä nopeasti tuoreiden, jännittävien ja innovatiivisten konseptien luomiseksi.

Mash-upit ovat osoitus innovatiivisten ideoiden tuottamisen nopeudesta ja yksinkertaisuudesta.

ESIMERKKI MASH UP -INNOVAATIOSTA

Kysymys: Miten voisimme paremmin tukea sairaalassa olevien potilaiden perheitä?
Esimerkissämme tarkastellaan alueita sairaala ja loma.



- **Sylivuoteet:** Vuoteet, jotka ovat riittävän suuria, jotta esimerkiksi vanhemmat voivat maata lasten kanssa.
- **Lounge-musiikkia:** Musiikin ja videopelien vuokraus sairaalan oleskelutiloissa.
- **Ruokalan ruokaostokset:** Sairaalan sisäiset supermarketit, joista potilaat ja heidän perheensä voivat hankkia tuoreita hedelmiä, hygienia tuotteita ja kaikkea tarvitsemaansa.

SINUN MASH UP

Kehitä oma mash-up!

Valitse yksi alue (esim. teknologia, ihmisten tarpeet tai nykyiset palvelut) ja mieti, mitkä sen osatekijät voisivat olla hyödyllisiä ratkaisussasi.

Päästä luovuutesi valloilleen!



VALITSE PARAS IDEA

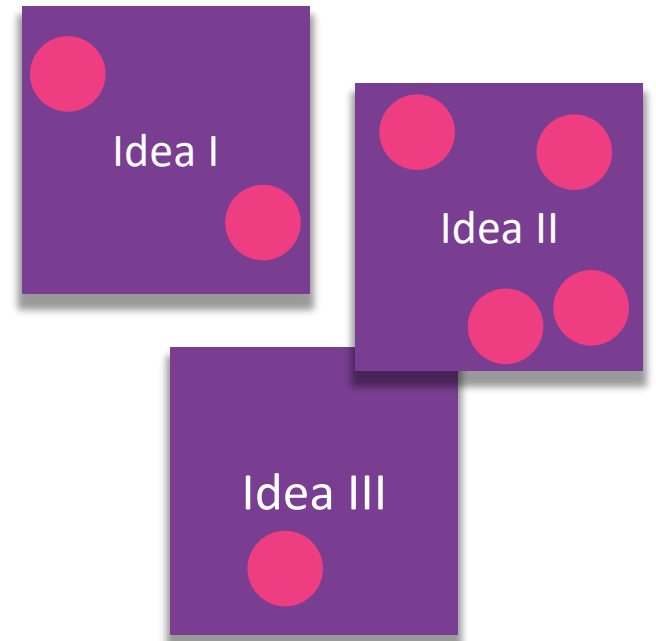


Keskustelkaa ideoiden laadusta ryhmässä ja päättäkää parhaasta ideasta!



Ota mukaan tarrapisteitä, jos ette pääse yksimielisyyteen yhdestä ideasta.

Ehkä ideoiden eri osatekijöitä voidaan yhdistää toisiinsa vielä paremman ratkaisun aikaansaamiseksi?



KEHITTÄÄ PROTOTYYPPI



Kuvittele ideasi. Kuvittele tuotteesi/palvelusi/yrityksesi nimi. Miltä se näyttää? Miten se toimii?



Toteuta ideasi: Tee siitä näkyvä, konkreettinen ja konkreettinen!

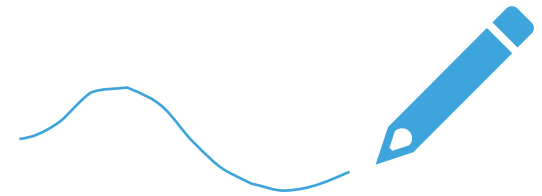
PROTOTYYPPIEN

Prototyypin rakentamisen tarkoituksena on tehdä valitusta ideasta konkreettinen ja koettavissa oleva, alustava versio ideasta.

Ajattele prototyypin kehittämistä vaiheittaisena matkana kohti lopullista tuotetta tai palvelua.

Kun kehität prototyyppiäsi, noudata muotoiluajattelun periaatetta.

"Rakastan sitä! Vaihda se! Tai jätä se!".



Piirrä luonnos
prototyyppiäsi!

Pidä keskeiset elementit
visuaalisesti mielessäsi,
jotta ideasi herää
henkiin.

PROTOTYYPPIESIMERKKI

Varsinkaan alussa ei ole tarpeen rakentaa monimutkaisia prototyyppejä (tai edes ohjelmoida). Tärkeää on, että perusidea havainnollistetaan. Mitä yksinkertaisemmin prototyypit suunnitellaan, sitä nopeammin niitä voidaan mukauttaa ja optimoida.

Tämä video näyttää, miltä sovelluksen prototyyppi voi näyttää:



ESITÄ IDEASI



Aika esitellä ideasi!



Tehkää ryhmässänne yhteistyötä ja laatikaa ratkaisunne vakuuttava esitys. Käyttäkää seuraavalla kalvolla olevia kysymyksiä keskustelun ohjaamiseen ja esityksen jäsentämiseen.

ESITÄ



Elementit	Mahdolliset kysymykset
Aloittaminen (tarina)	Kiinnitä huomiota tarinalla
Ongelma	Mikä on suurin ongelma? Miksi se on ongelma?
Kohderyhmä / asiakkaat	Keitä ongelma koskee? Kenelle se on ongelma (Persona)? Mikä on ongelman laajuus?
Ratkaisu / idea	Mikä on ratkaisumme? Mikä on arvolupaus? Mikä tekee meistä ainutlaatuisia? Miksi olemme parempia kuin nykyiset vaihtoehdot?
Liiketoimintamalli	Miten saisimme rahaa? Mitkä ovat haasteet ja riskit?
Seuraavat vaiheet	Mitä teemme seuraavaksi? Mitä me tarvitsemme tähän?
Yhteenveto	Miksi ongelma kannattaa ratkaista? Miksi juuri nyt?

TESTAA PROTOTYYPPIÄSI



Kerää jäsenneilyä palautetta muilta ryhmiltä ideoiden mahdollisen tarkentamisen helpottamiseksi!



Prototyyppien luomisen jälkeen on tärkeää suorittaa testausta. Todellisessa maailmassa yhteydenpito potentiaalisiin käyttäjiin on ratkaisevan tärkeää. Testaamalla saadaan palautetta, joka ohjaa prototyyppien parantamista. Tähän on olemassa erilaisia menetelmiä; tänään käytämme palautteen keräämisen ruudukkoa (ks. seuraava dia).

PALAUTE-SIEPPAUS-RUUDUKKO

Kaikkia Pitch Presentation -esityksen kuunnelleita pyydetään täyttämään tämä 4-kenttäinen matriisi:

Pidän siitä:

Seikat, joista pidät tai jotka ovat mielestäsi merkittäviä



Olisin toivonut:

Rakentavaa kritiikkiä



Kysymyksiä:

Mikä jää epäselväksi?



Ideat:

Mikä on lisäidea?

04

POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖS



PALATAANPA TAKAISIN ALKUPERÄISEEN KESKUSTELUUMME

Mikä tekee yrittäjästä yrittäjän?

Mitkä ominaisuudet ja taidot ovat välttämättömiä tai toivottavia, jotta joku voisi ryhtyä yrittäjäksi?

Pohdi asiaa ryhmässä:

Miksi olet yrittäjä?

Mitä yrittäjäominaisuuksia ja -taitoja sinulla on?



POHDINTA

Mitä opimme?

Miltä tuntui työskennellä luovasti tällä tavalla?

Mikä tehtävä oli hauska?

Mikä tehtävä oli erityisen haastava?

Miten selvisimme haasteista tiiminä?

Mitä oivalluksia tai kokemuksia sinulla on ideoiden kehittämisestä?

Miten voit soveltaa oppimaasi jatkossa?





SEURAA MATKAAMME



www.entreneurshiplabs.eu



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.